

ENCUESTA SOBRE EQUIPAMIENTO Y USO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LOS HOGARES

Evolución del equipamiento y uso de TIC en hogares

	La Rioja			España		
	2015	2016	Variación (*) 16/15	2015	2016	Variación (*) 16/15
VIVIENDAS (con al menos un miembro de 16 a 74 años)						
Con algún tipo de ordenador	73,5	74,4	0,9	75,9	77,1	1,2
Disponen de acceso a Internet	75,2	79,2	4,0	78,7	81,9	3,2
Con conexión de Banda Ancha (ADSL, RDSI, Red de cable)	74,3	79,1	4,8	77,8	81,2	3,4
Con teléfono fijo	79,2	80,8	1,6	78,4	78,5	0,1
Con teléfono móvil	96,9	97,6	0,7	96,7	96,7	0,0
PERSONAS (de 16 a 74 años)						
Han utilizado Internet en los últimos 3 meses	78,7	80,1	1,4	78,7	80,6	1,9
Han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses	74,9	76,4	1,5	74,7	76,5	1,8
Han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses	31,3	30,1	-1,2	32,1	34,9	2,8
NIÑOS (de 10 a 15 años)						
Usuarios de ordenador en los últimos 3 meses	97,3	96,6	-0,7	95,1	94,9	-0,2
Usuarios de internet en los últimos 3 meses	97,4	88,4	-9,0	93,6	95,2	1,6
Disponen de teléfono móvil	70,6	70,1	-0,5	67,0	69,8	2,8

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en Hogares. INE

(*) Variación en puntos porcentuales

Unidades: % horizontales sobre viviendas, personas y niños

Según los datos de la Encuesta de Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en los Hogares elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, el 74,4% de las viviendas riojanas tiene algún tipo de ordenador en 2016 frente al 77,1% registrado a nivel nacional.

En cuanto al uso de Internet, el 80,1% de los riojanos lo han utilizado en los tres últimos meses, situándose así por debajo de la media española que es del 80,6%.

En relación al acceso a Internet, en La Rioja el 79,2% de las viviendas tienen acceso, y la conexión es de banda ancha en el 79,1% de los casos. Para España los porcentajes son 81,9% de acceso a Internet y 81,2% de Banda ancha.

El 97,6% de los hogares en La Rioja dispone de teléfono móvil. La media nacional de viviendas que lo poseen es del 96,7%.

En cuanto a los niños riojanos de 10 a 15 años, el 96,6% de ellos han utilizado el ordenador en los tres últimos meses, lo que demuestra que, a pesar de que los porcentajes disminuyen respecto a 2015 tanto en La Rioja como en España, el uso del ordenador entre los menores está prácticamente generalizado. Destaca no obstante el descenso de 9 puntos porcentuales entre los niños usuarios de Internet, al pasar del 97,4% de 2015 al 88,4% de 2016.

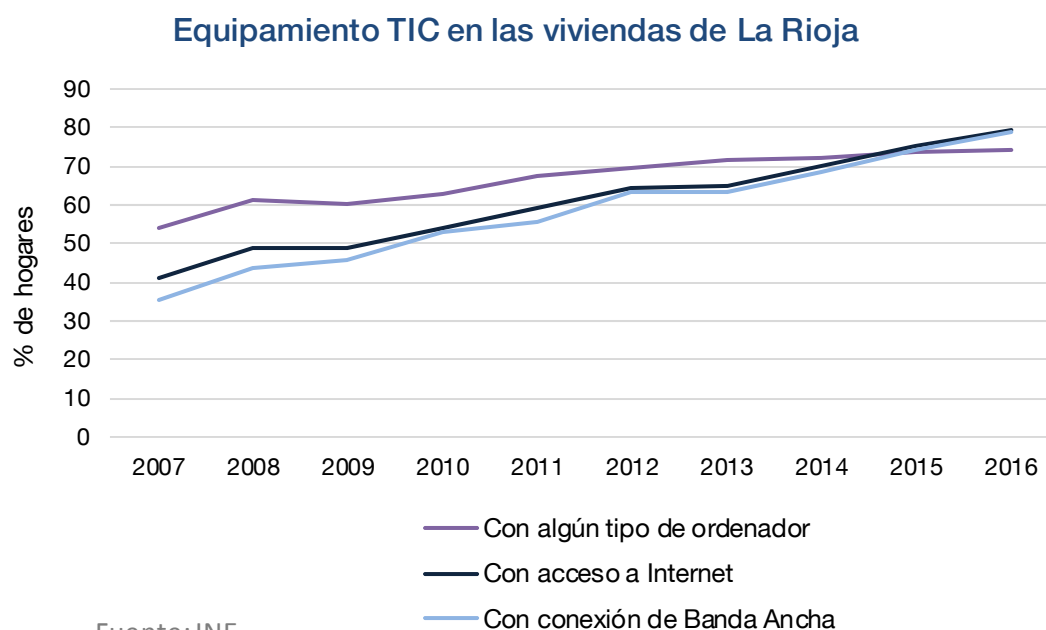
Hogares con acceso a Internet y tipo de conexión

El número de hogares con acceso a Internet sube 4 puntos porcentuales respecto a 2015, hasta alcanzar el 79,2% de los hogares riojanos.

En cuanto al **tipo de conexión**, el 79,1% de los hogares utiliza banda ancha (ADSL, red de cable,...), porcentaje que aumenta 4,8 puntos en relación al año anterior.

El principal tipo de conexión a Internet por banda ancha es la conexión móvil a través de un dispositivo de mano (teléfono móvil de últimas generaciones -al menos 3G-, iPod,...), con un 89,7% de los hogares con acceso. En segundo lugar se sitúa la conexión por ADSL, con un 44,8% de hogares, seguidos de aquellas viviendas con conexión de red de cable o fibra óptica (40,5%).

Por lo que se refiere a los **productos TIC** más utilizados en las viviendas, destaca el descenso que presenta el DVD, que pasa del 67,0% de 2015 al 60,6% de 2016. Televisión, ordenador y teléfono fijo y móvil ven aumentado su uso respecto al año anterior.



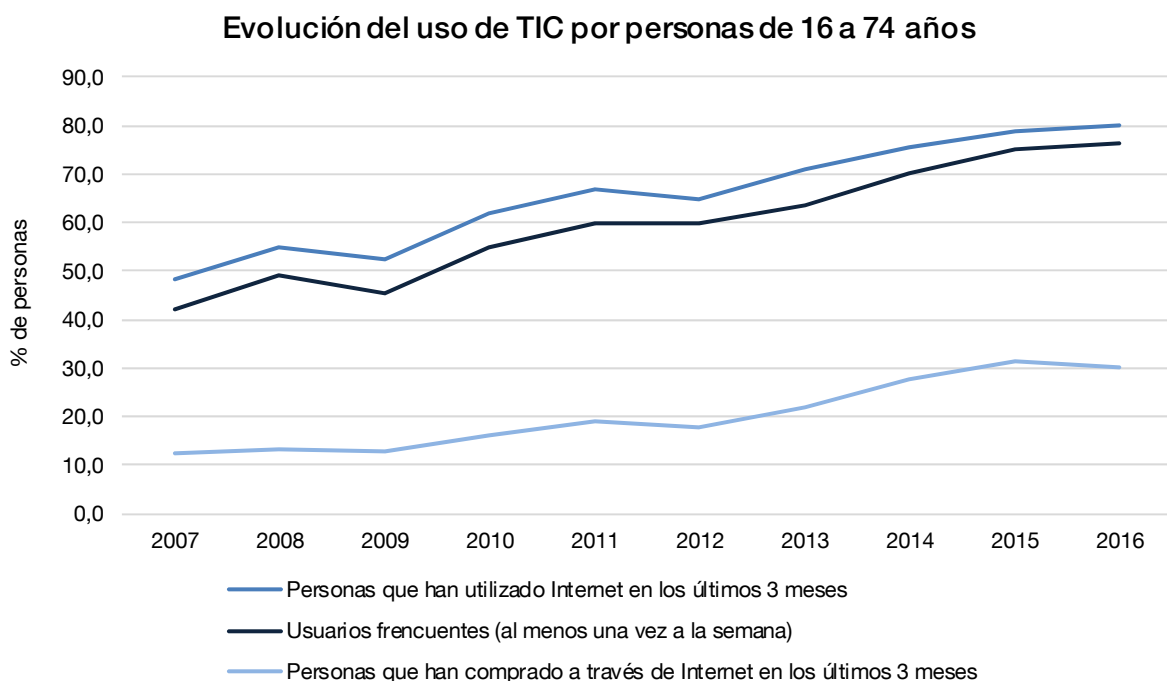
Respecto a los principales motivos que alegan los hogares riojanos para no disponer de acceso a Internet, se encuentran *porque no necesitan Internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)* (64,9%), *porque tienen pocos conocimientos para utilizarlo* (26,8%) o *porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)* (19,1%). Destaca el descenso en más de 17 puntos que se produce entre los hogares que consideran que tienen pocos conocimientos, que pasan del 44,0% de 2015 al ya mencionado 26,8% de este año.

El uso de TIC por las personas de 16 a 74 años

Durante los últimos tres meses han utilizado Internet el 80,1% de las personas de 16 a 74 años, lo que implica un crecimiento de 1,4 puntos porcentuales en relación a 2015.

El 87,2% de las personas accede a Internet fuera de su vivienda habitual o centro de trabajo a través de cualquier tipo de dispositivo móvil y el 86,0% lo hace usando el teléfono móvil mediante cualquier tipo de conexión.

Respecto a los **usuarios frecuentes de Internet** (aquellos que se han conectado a la red al menos una vez por semana en los tres últimos meses), experimentan un aumento en La Rioja de 1,5 puntos, hasta alcanzar el 76,4% de la población.



El uso de comercio electrónico

Si analizamos las **compras a través de Internet**, se observa un descenso de 1,2 puntos en el último año, pasando del 31,3% de la población en 2015 al 30,1% que se recoge en 2016. Los productos o servicios más comprados son *material deportivo, ropa* (54,7% de las personas que han comprado a través de Internet), *alojamiento de vacaciones* (53,8%), *entradas para espectáculos* (40,0%) y *otros servicios para viajes -billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.-* (39,9%).

El 42,5% de las personas que han comprado por Internet en los últimos 3 meses declara haber gastado de entre 100 y 500 euros, mientras que sólo el 2,0% afirma haber realizado una compra de 1.000 o más euros.

Del total de personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses, el 6,6% reconoce haber tenido algún problema. Al igual que ocurre al nivel nacional, los incidentes más señalados son los *retrasos en la entrega* y los que se refieren a *productos o servicios entregados con defectos o diferentes a los encargados*.

El uso de TIC según nacionalidad

En La Rioja, el porcentaje de usuarios extranjeros de TIC es superior al de usuarios españoles en el uso de Internet. Por el contrario, en lo que a compras a través de la red se refiere, el porcentaje de nacionales (31,6%) supera al de extranjeros (18,0%).

Porcentaje de usuarios de TIC por nacionalidad

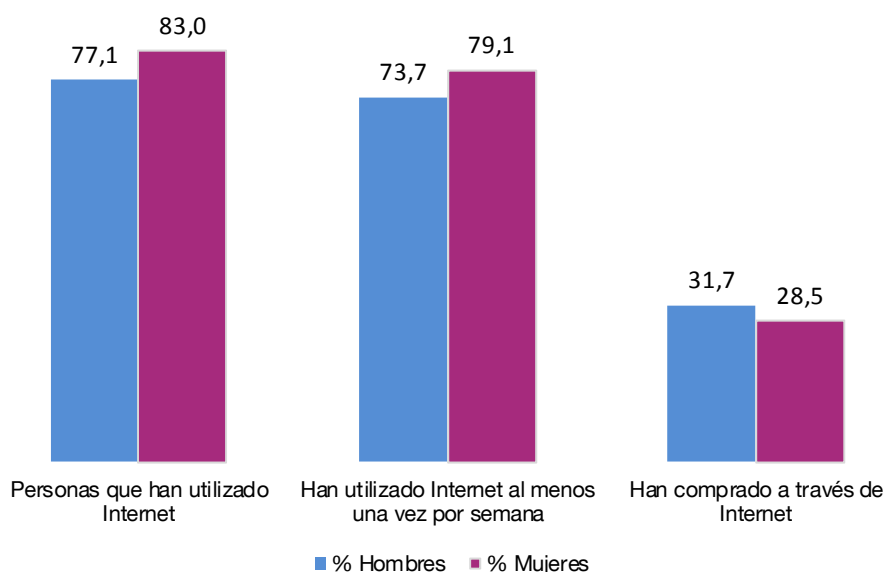
Año 2016	Personas que han utilizado Internet en los últimos 3 meses	Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses	Personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses
Total	80,1	76,4	30,1
Española	79,6	75,4	31,6
Extranjera	84,1	84,1	18,0

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en Hogares. INE

La brecha digital

La brecha digital de género en 2016 (la diferencia de porcentajes entre sexos respecto a los principales indicadores de uso TIC) refleja un mayor uso de Internet entre las mujeres, superando los 5 puntos porcentuales de diferencia. Por el contrario, las compras por Internet son realizadas por el 28,5% de las féminas, frente al 31,7% de los varones.

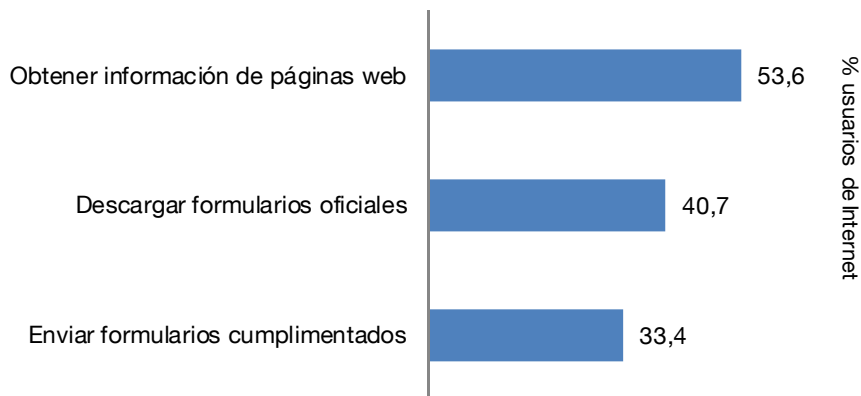
Uso de TIC por género (en los 3 últimos meses)



Administración electrónica

El número de internautas riojanos que ha contactado o interactuado con las administraciones o servicios públicos por Internet, por motivos particulares, en los últimos 12 meses crece ligeramente respecto al año anterior, pasando del 59% en 2015 al 60% en 2016. El 53,6% lo ha hecho para *obtener información de páginas web de la administración*, el 40,7% *para descargarse formularios oficiales* y el 33,4% de las personas *ha enviado formularios cumplimentados*.

Interacción con las Administraciones Públicas en los últimos 12 meses. 2016



Respecto a los principales motivos por los que los usuarios de Internet con necesidad de enviar algún formulario cumplimentado a las Administraciones Públicas no lo hicieron a través de la red en el último año, el 60,2% reconoció que fue *porque lo tramitó por Internet otra persona en su nombre (un gestor, un asesor fiscal, un familiar o un conocido)*, el 14,7% *por no disponer de firma o certificado electrónico o por tener problemas con los mismos* y un 14,4% *por falta de habilidades o conocimientos*.

Privacidad y confianza en Internet

El 72,2% de los internautas riojanos señala haber suministrado algún tipo de información personal a través de Internet. Los *datos personales (nombre, fecha de nacimiento, DNI,...)* y la *información de contacto (dirección, número de teléfono, e-mail,...)* son los que más se mencionan, con porcentajes del 63,0% y del 63,7% respectivamente.

Para gestionar este tipo de información, el 72,9% de los usuarios de Internet en los 12 últimos meses indicaron realizar algunas de las siguientes acciones: *Comprobar que el sitio web donde se necesitó proporcionar información personal era seguro* (46,0%), *denegar el permiso del uso de la información personal para fines publicitarios* (43,2%) o *limitar el acceso a su perfil o contenido en las redes sociales* (41,9%) entre otras medidas.

Del total de personas que han utilizado Internet en los últimos doce meses, el 64,6% de los usuarios muestran *bastante* (56,8%) o *mucha confianza* (7,8%) en la red, mientras que el 35,4% restante declaran que su grado de confianza es *poco o nada*.

El uso de TIC por comunidades autónomas

Porcentaje de viviendas que disponen de TIC

Año 2016	Ordenador	Internet	Banda ancha (ADSL...)	Teléfono fijo	Teléfono móvil
Total nacional	77,1	81,9	81,2	78,5	96,7
Andalucía	73,2	80,6	79,8	73,5	95,0
Aragón	76,8	81,6	80,2	86,0	98,3
Asturias	74,0	79,7	79,2	76,2	96,4
Baleares	77,9	82,0	81,2	78,1	97,1
Canarias	72,2	82,1	80,7	77,4	95,0
Cantabria	78,0	79,6	77,3	83,5	96,6
Castilla y León	75,7	77,5	76,5	81,0	95,6
Castilla-La Mancha	73,3	78,2	77,9	73,1	96,3
Cataluña	80,9	82,9	82,3	84,9	96,7
Comunidad Valenciana	73,9	80,7	79,9	68,7	97,3
Extremadura	69,1	79,6	78,3	68,6	96,6
Galicia	74,3	78,7	78,1	78,1	96,8
Madrid	85,3	88,3	87,5	88,1	98,6
Murcia	74,5	81,4	81,0	56,7	97,1
Navarra	80,1	82,5	81,6	85,3	96,5
País Vasco	80,5	82,6	82,2	84,2	98,8
La Rioja	74,4	79,2	79,1	80,8	97,6
Ceuta	78,7	83,9	82,6	82,2	94,6
Melilla	66,0	86,2	85,0	70,6	96,5

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en Hogares. INE
Unidades: % horizontales sobre viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años)

Las regiones que se encuentran por encima de la media nacional (77,1%) en cuanto a disponer de ordenador en la vivienda son: Madrid (85,3%), Cataluña (80,9%), País Vasco (80,5%), Navarra (80,1%), Ceuta (78,7%), Cantabria (78,0%) y Baleares (77,9%). En lado opuesto, Melilla (66,0%), Extremadura (69,1%) y Canarias (72,2%) son las regiones con menores porcentajes de viviendas que poseen ordenador.

En cuanto a viviendas que disponen de acceso a Internet se refiere, se encuentran a la cabeza Madrid (88,3%), Melilla (86,2%) y Ceuta (83,9%). Recogen los porcentajes más bajos Castilla y León (77,5%), Castilla-La Mancha (78,2%) y Galicia (78,7%).

Las regiones con mayores porcentajes de viviendas con conexión de Banda Ancha son de nuevo Madrid (87,5%) Melilla (85,0%) y Ceuta (82,6%). Con los valores más bajos se encuentran Castilla y León (76,5%), Cantabria (77,3%) y Castilla-La Mancha (77,9%).

Por lo que respecta al teléfono móvil, en todas las regiones su utilización supera el 94% de la población. Sin embargo, a la hora de analizar las viviendas que tienen teléfono fijo se encuentran mayores diferencias, ya que mientras que en Madrid el 88,1% de los hogares dispone de él, en Murcia este porcentaje es sólo del 56,7%.

Porcentaje de usuarios de TIC en los 3 últimos meses

Año 2016	Internet	Internet al menos una vez por semana	Comprar por Internet
Total nacional	80,6	76,5	34,9
Andalucía	78,8	74,3	28,8
Aragón	83,9	80,0	38,8
Asturias	76,7	72,0	34,3
Baleares	81,7	76,7	42,0
Canarias	78,7	75,0	24,0
Cantabria	80,1	76,6	34,4
Castilla y León	77,0	71,5	30,3
Castilla-La Mancha	78,0	73,2	31,9
Cataluña	82,8	78,9	41,4
Comunidad Valenciana	78,4	73,9	34,2
Extremadura	75,7	72,5	29,3
Galicia	74,6	70,7	30,4
Madrid	86,9	83,2	42,2
Murcia	79,1	75,1	26,4
Navarra	81,9	78,8	43,0
País Vasco	84,8	81,6	43,2
La Rioja	80,1	76,4	30,1
Ceuta	74,7	74,7	27,3
Melilla	79,4	78,3	24,1

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en Hogares. INE
Unidades: % horizontales sobre personas de 16 a 74 años

Respecto al uso de Internet en los tres últimos meses, las regiones con porcentajes más altos son Madrid (86,9%), País Vasco (84,8%) y Aragón (83,9%). Los valores más bajos corresponden a Galicia (74,6%), Ceuta (74,7%) y Extremadura (75,7%). Para el conjunto nacional el uso de esta TIC se sitúa en el 80,6%.

Madrid también destaca por ser la comunidad autónoma con mayor porcentaje de usuarios frecuentes de Internet (al menos una vez por semana en los últimos tres meses), con un porcentaje del 83,2% de las personas, seguida de País Vasco (81,6%) y Aragón (80,0%).

Si el análisis se refiere a las compras realizadas por Internet en los 3 últimos meses, País Vasco (43,2%), Navarra (43,0%), Madrid (42,2%), Baleares (42,0%) y Cataluña (41,4%) alcanzan porcentajes superiores al 40%.

Logroño, 3 de octubre de 2016