

## ESTADÍSTICA DE TURISMO DE RESIDENTES

### Viajes según destino. I Trimestre 2015

	Viajes		Duración media
	Total	%	
<b>LA RIOJA</b>	392.608	100,0	2,6
Alojamiento de mercado	-	-	-
Alojamiento no de mercado	267.399	68,1	2,6
Origen en la misma comunidad	123.320	31,4	2,0
Origen en otra comunidad	269.288	68,6	2,8
<b>ESPAÑA</b>	32.663.764	100,0	3,2
Alojamiento de mercado	10.979.418	33,6	4,1
Alojamiento no de mercado	21.684.347	66,4	2,9
Origen en la misma comunidad	16.651.076	44,3	2,2
Origen en otra comunidad	13.254.688	55,7	3,5

FUENTE: Estadística de Turismo de los Residentes. INE

NOTA: Los datos que no tienen suficiente respaldo muestral, no se muestran en las tablas

La Rioja fue el destino de 392.608 viajes durante el primer trimestre de 2015. La duración media de cada viaje, medida en número de noches pasadas fuera del lugar de residencia habitual, fue de 2,6 pernoctaciones, una duración media inferior a la registrada en el conjunto nacional (3,2 pernoctaciones).

Atendiendo al tipo de alojamiento, los más utilizados fueron los alojamientos de no mercado, es decir, vivienda secundaria en propiedad, vivienda de familiares o amigos u otro tipo de vivienda en cesión gratuita (68,1%) frente al 66,4% registrado a nivel nacional.

### Viajes según origen. I Trimestre 2015

	Viajes		Duración media
	Total	%	
<b>LA RIOJA</b>	266.123	100,0	3,1
Alojamiento de mercado	-	-	-
Alojamiento no de mercado	204.182	76,7	3,1
Con destino interno	247.974	100,0	2,3
Con destino la misma comunidad	123.320	49,7	2,0
Con destino otra comunidad	124.653	50,3	2,7
Con destino externo	18.149	100,0	-

FUENTE: Estadística de Turismo de los Residentes. INE

NOTA: Los datos que no tienen suficiente respaldo muestral, no se muestran en las tablas

Con origen en La Rioja se han realizado 266.123 viajes, de éstos un 76,7% han utilizado un alojamiento de no mercado.

Por tipo de destino, un 93,2% de los viajes tuvieron como destino principal algún lugar dentro del territorio nacional y un 6,8% en el extranjero. Los viajes con destino interno

tuvieron una duración media de 2,3 pernoctaciones; 2,0 fueron dentro de la misma comunidad y 2,7 en otra comunidad autónoma.

El 50,3% de los viajes internos se han realizado a otra comunidad autónoma.

#### **Etapas. I Trimestre 2015**

	Viajes		Duración media
	Total	%	
<b>Destino de la etapa: La Rioja</b>	401.838	100,0	2,5
Alojamiento de mercado	-	-	-
Alojamiento no de mercado	267.399	66,5	2,6
Origen del viaje en la misma comunidad	123.320	30,7	2,0
Origen del viaje en otra comunidad	278.518	69,3	2,7
<b>Destino de la etapa: España</b>	33.705.514	100,0	3,1
Alojamiento de mercado	9.884.651	32,1	2,8
Alojamiento no de mercado	20.940.336	67,9	2,6
Origen del viaje en la misma comunidad	16.846.229	54,7	2,2
Origen del viaje en otra comunidad	13.978.758	45,3	3,3

FUENTE: Estadística de Turismo de los Residentes. INE

NOTA: Los datos que no tienen suficiente respaldo muestral, no se muestran en las tablas

La Rioja ha sido destino de etapa en 401.838 viajes durante el primer trimestre del año, el 66,5% de ellas se han realizado en alojamientos de no mercado. El origen ha sido la propia comunidad en el 30,7% de los viajes y en otra comunidad autónoma el 69,3% restante.

#### **Viajes según destino y origen por comunidades autónomas**

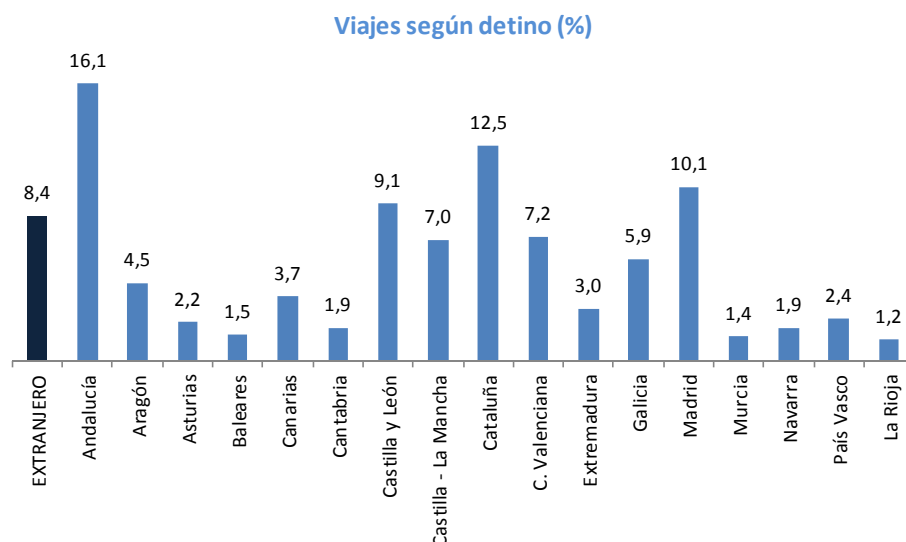
Las principales comunidades autónomas de destino fueron Andalucía (126,1%), Cataluña (12,5%) y Madrid ( 10,1%), mientras que recibieron el menor número de visitantes La Rioja (1,2%), Murcia (1,4%) y Baleares (1,5%).

### Viajes según destino (extranjero y comunidades autónomas)

	Viajes		Duración media
	Total	%	
TOTAL	32.663.764	100,0	3,2
EXTRANJERO	2.758.000	8,4	8,0
Andalucía	5.263.057	16,1	2,8
Aragón	1.476.414	4,5	2,6
Asturias	707.595	2,2	3,2
Baleares	478.166	1,5	3,6
Canarias	1.205.405	3,7	3,7
Cantabria	612.447	1,9	2,6
Castilla y León	2.966.089	9,1	2,8
Castilla - La Mancha	2.291.047	7,0	2,5
Cataluña	4.087.640	12,5	2,3
C. Valenciana	2.358.119	7,2	3,0
Extremadura	976.084	3,0	3,3
Galicia	1.937.366	5,9	2,7
Madrid	3.308.827	10,1	2,6
Murcia	450.254	1,4	2,9
Navarra	612.728	1,9	2,3
País Vasco	774.521	2,4	3,4
<b>La Rioja</b>	392.608	1,2	2,6

FUENTE: Estadística de Turismo de los Residentes. INE

NOTA: Los datos que no tienen suficiente respaldo muestral, no se muestran en las tablas



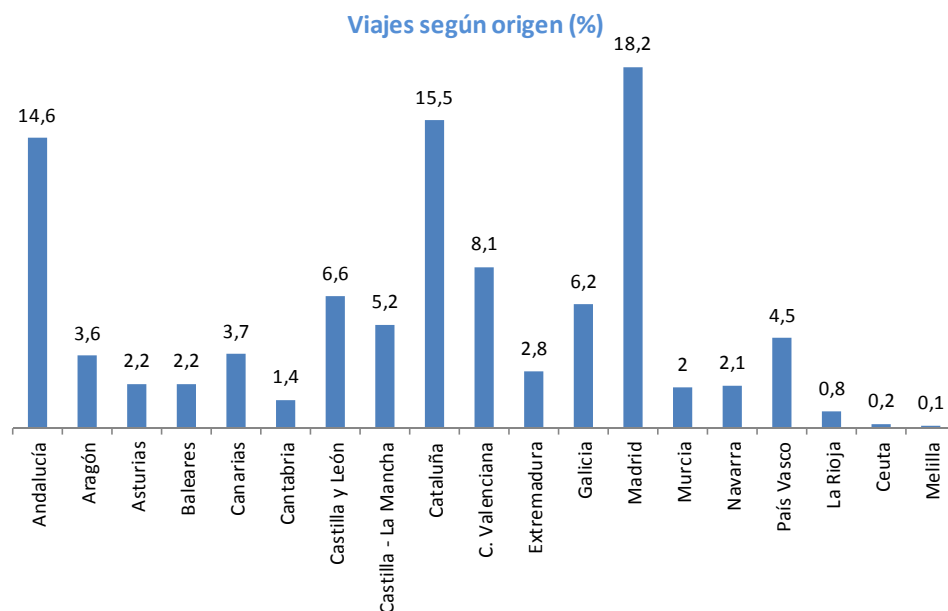
Por origen, los viajes realizados por los madrileños supusieron el 18,2% del total, le siguen los catalanes (15,5%) y los andaluces (14,6%). Los riojanos ocupan el último lugar con un 0,8% de viajeros.

### Viajes según comunidad de residencia de los viajeros

	Viajes		Duración media
	Total	%	
TOTAL	32.663.764	100	3,2
Andalucía	4.778.550	14,6	3,5
Aragón	1.183.905	3,6	3,2
Asturias	709.571	2,2	2,8
Baleares	731.962	2,2	6,2
Canarias	1.197.812	3,7	3,7
Cantabria	454.260	1,4	3
Castilla y León	2.172.052	6,6	2,7
Castilla - La Mancha	1.701.645	5,2	2,8
Cataluña	5.052.824	15,5	3
C. Valenciana	2.641.438	8,1	3,2
Extremadura	914.344	2,8	2,7
Galicia	2.025.170	6,2	3,1
Madrid	5.938.465	18,2	3,4
Murcia	646.220	2	2,8
Navarra	679.598	2,1	2,8
País Vasco	1.465.892	4,5	2,9
La Rioja	266.123	0,8	3,1
Ceuta	61.161	0,2	3,9
Melilla	42.773	0,1	5,1

FUENTE: Estadística de Turismo de los Residentes. INE

NOTA: Los datos que no tienen suficiente respaldo muestral, no se muestran en las tablas



Logroño, 28 de julio de 2015

## Nota Metodológica

El Instituto Nacional de Estadística (INE) publica hoy por primera vez resultados de la Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR). Esta operación, competencia del INE en el Plan Estadístico Nacional, según establecen los Reales Decretos 1085/2014 y 265/2015, es el resultado de la revisión metodológica de la encuesta Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR), a la que sustituye en la difusión de resultados a partir del mes de referencia Febrero 2015 en adelante.

Los objetivos principales de esta revisión, llevada a cabo en el marco de un Convenio de colaboración entre el Instituto de Turismo de España (Turespaña) y el INE, han sido mejorar la coherencia de la encuesta con otras fuentes del sistema de estadísticas de turismo, incorporar las últimas recomendaciones internacionales, reducir la carga de los informantes y mejorar, en lo posible, la eficiencia en la medición de los objetivos de la encuesta.

La Encuesta de Turismo de Residentes es una encuesta continua cuyo objetivo principal es proporcionar estimaciones mensuales, trimestrales y anuales de los viajes realizados por la población residente en España y sus principales características como destino, duración, motivo, alojamiento, medio de transporte, gasto y características sociodemográficas de los viajeros, entre otras. La difusión de resultados y su grado de desagregación, dependiendo del grupo de variables de estudio, se realizará con referencia mensual, trimestral o anual.

La información se obtiene mediante entrevistas personales a personas de 15 o más años seleccionadas aleatoriamente en una muestra de hogares residentes, que colaboran tres veces en meses alternos a lo largo de seis meses, salen de la muestra un semestre, y vuelven a ser entrevistados otras tres veces durante el siguiente semestre. Las personas seleccionadas proporcionan información sobre los viajes finalizados en los dos meses anteriores al de entrevista. Con una muestra efectiva mensual esperada de unas 8.200 personas, la información de un mes de referencia es facilitada por 16.400 personas aproximadamente. A su vez, el esquema de panel rotante facilita la estimación eficiente del cambio interanual.

### Principales cambios metodológicos

- Solo se entrevista a la población de 15 o más años, pero se recoge información complementaria sobre los viajes de los menores de 15 años para poder estimar los viajes del conjunto de los residentes. Sólo se proporcionan estimaciones de excursiones de la población residente de 15 o más años.
- En cada entrevista se investigan los viajes finalizados en los dos meses anteriores al de la entrevista y las excursiones del mes anterior. En Familitur el periodo de referencia eran los tres meses anteriores tanto para viajes como para excursiones.
- La encuesta se dirige a una persona del hogar seleccionado y solo se investigan los viajes de la misma. En Familitur se recogían los viajes realizados por todos los miembros del hogar.
- Se utiliza como marco para la selección de la muestra la Encuesta Continua de Hogares, lo que permite mejorar la eficiencia del diseño muestral al asignar a los hogares y a las personas, según sus características sociodemográficas, una determinada propensión a viajar. También permite mejorar la corrección por falta de respuesta.
- Los hogares colaboran en la encuesta seis veces a lo largo de año y medio, mientras que en Familitur colaboraban ocho veces, en trimestres consecutivos, durante dos años.

- En el cálculo de los factores de elevación se incorporan como variables auxiliares de calibrado el número de pernoctaciones de las Encuestas de Ocupación en Alojamientos Turísticos.

#### **Cambios en el cuestionario**

- Se han modificado las preguntas relativas a las características del hogar y sus miembros de forma que ciertas variables podrán recuperarse para su inclusión puntual en función de las necesidades observadas.
- Se ha prestado especial atención a la recogida de las etapas de los viajes y del gasto asociado a los mismos.
- Se recogen las características básicas (motivo, duración, alojamiento, transporte, etc.) de todos los viajes pero sólo se investigan de forma exhaustiva un máximo de tres viajes por persona, recogiendo información sobre gasto y otras características de interés.