

ENCUESTA SOBRE EL USO DE TIC Y DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LAS EMPRESAS

El 98,6% de las empresas riojanas con 10 o más empleados disponían de ordenador en el primer trimestre de 2015, 0,6 puntos porcentuales menos que en mismo periodo del año pasado. Para España este porcentaje es del 99,2%.

Principales variables de uso de TIC. Empresas con 10 o más empleados

% de Empresas que disponían de:	1ºT 2014	1ºT 2015	Var. puntos porcentuales
La Rioja			
Ordenadores	99,2	98,6	-0,6
Red de Área Local	86,3	82,0	-4,3
Red de Área Local sin hilos	57,8	50,3	-7,5
Conexión a Internet	98,3	96,7	-1,6
Conexión a Telefonía móvil	97,8	96,0	-1,8
Sitio/página web (1)	76,2	74,5	-1,7
Interactuaron con la administración mediante Internet (1)	96,2	98,5	2,3
Proporcionan a sus empleados dispositivos para conexión móvil a Internet para uso empresarial (2)	50,2	63,3	13,1
España			
Ordenadores	99,2	99,2	0,0
Red de Área Local	87,3	86,7	-0,6
Red de Área Local sin hilos	61,9	61,7	-0,2
Conexión a Internet	98,3	98,4	0,1
Conexión a Telefonía móvil	95,3	96,1	0,8
Sitio/página web (1)	75,8	76,6	0,8
Interactuaron con la administración mediante Internet (1)	91,1	93,0	1,9
Proporcionan a sus empleados dispositivos para conexión móvil a Internet para uso empresarial (2)	54,6	63,8	9,2

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y Comercio Electrónico en las empresas. INE

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet

(2) No contempla aquellos dispositivos que sólo sean utilizados vía wifi y no vía redes de telefonía móvil pagadas total o parcialmente por la empresa

Unidades: porcentajes

Respecto al año pasado, los porcentajes de empresas que utilizan TIC disminuyen salvo las relacionadas con interactuar con la administración mediante internet que ha aumentado 2,3 puntos porcentuales y que supone que el 98,5% de las empresas riojanas de 10 o más empleados lo hace. También ha aumentado el porcentaje de dichas empresas que proporcionan a sus empleados dispositivos para conexión móvil a Internet para uso empresarial, ha pasado de 50,2% en enero de 2014 a 63,3% en enero de 2015.

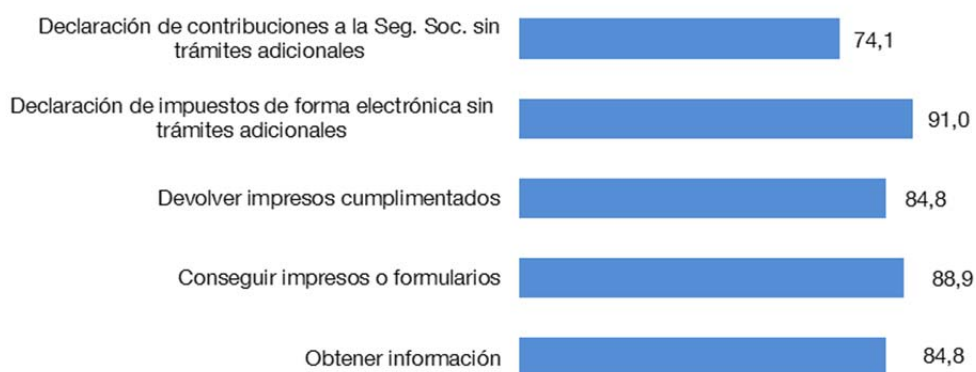
La mayor disminución en La Rioja se ha producido en la utilización de la red de área local sin hilos, que ha pasado de 57,8% en 2014 a 50,3% en el primer trimestre de 2015. A nivel nacional el descenso ha sido de 0,2 puntos porcentuales.

En cuanto a las empresas que disponen de la red de área local, decrecen 4,3 puntos hasta alcanzar el 82,0% del total. A nivel nacional se registra un porcentaje del 86,7%.

La interacción con la administración mediante Internet es la TIC en la que La Rioja supera claramente los niveles medios para España, ya que en nuestra región el 98,5% de las empresas utilizan este sistema, mientras que a nivel nacional es el 93,0%.

En cuanto a las razones más frecuentes para interactuar con las administraciones públicas a través de Internet, destacan las siguientes: el 91,0% de las empresas que utiliza esta herramientas realiza la declaración de impuestos de forma electrónica sin trámites adicionales; el 88,9% lo hace para obtener impresos y formularios; el 84,8% para obtener información y otro 84,8% utiliza las TIC para devolver impresos o cumplimentarlos; además un 74,1% de empresas hace la declaración de contribuciones a la Seguridad Social sin trámites adicionales.

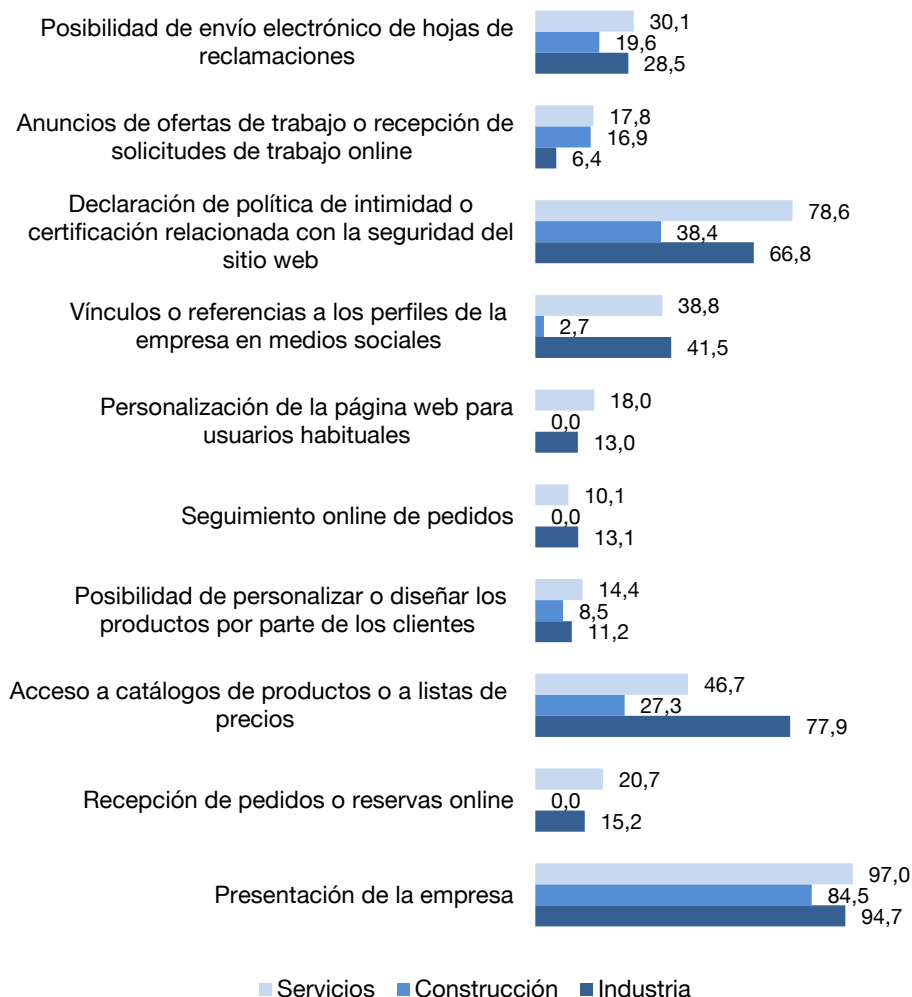
Motivos (%) para interactuar con la AAPP. Primer trimestre 2015



Servicios disponibles y utilidad de las TIC para empresas con 10 o más empleados

En cuanto al uso de Internet, hay claras diferencias por sectores. En general las TIC son más utilizadas en Servicios o Industria que en Construcción.

**% empresas en La Rioja con conexión a Internet y usos que le dan.
Primer trimestre 2015**



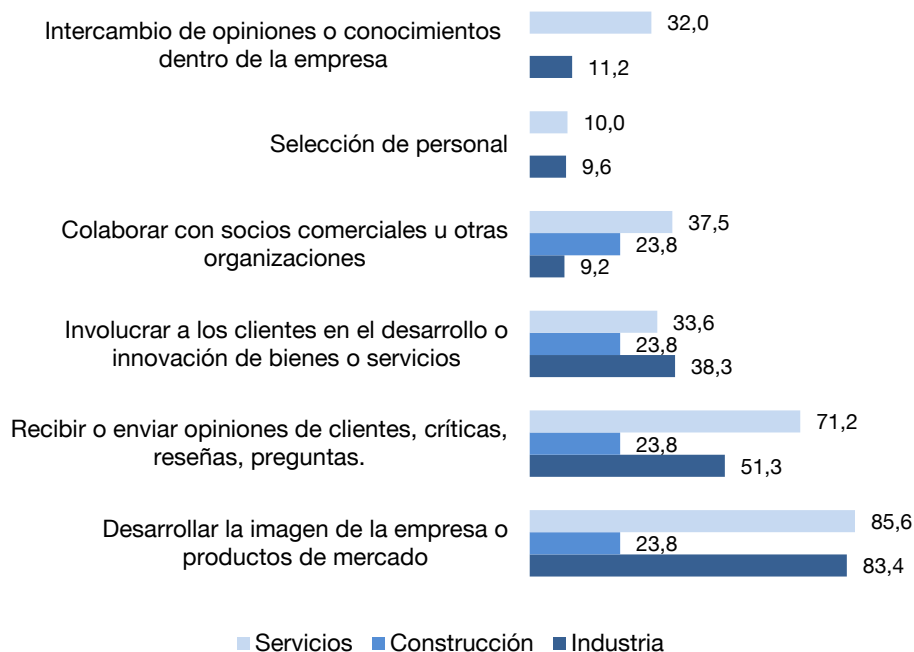
Destaca, además de la presentación de la empresa (97,0% para Servicios, 94,7% para Industria y 84,5% para Construcción), la utilización de la página web para la declaración de política de intimidad o certificación relacionada con la seguridad por el 78,6% de las empresas riojanas de Servicios, por el 66,8% de las de Industria y por el 38,4% de las de Construcción.

Asimismo es reseñable el uso de la web para el acceso a catálogos de productos o a listas de precios, el 77,9% de las empresas de la Industria lo hacen, el 46,7% de las de Servicios y un 27,3% de las Construcción.

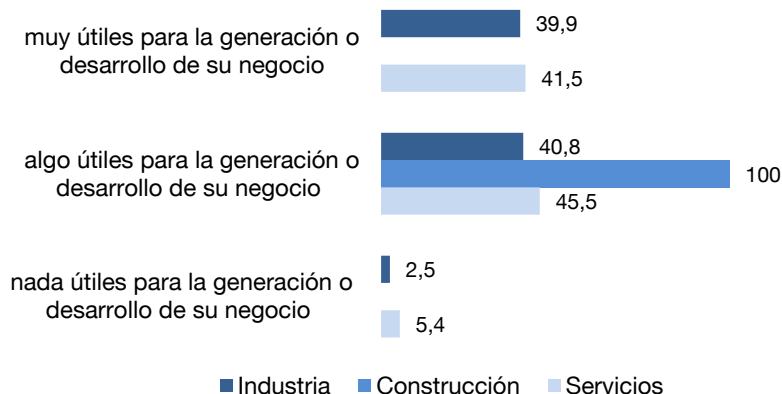
Si tenemos en cuenta los medios sociales, que incluyen las redes sociales, blogs de empresas o microblogs, websites que comparten contenido multimedia y otras herramientas para compartir conocimientos, puede verse que su mayor uso se refiere al

desarrollo de la imagen de la empresa o de productos de mercados, principalmente en el sector Servicios (85,6%) y en la Industria (83,4%).

% de empresas en La Rioja que utilizan medios sociales vía internet por motivos de trabajo y uso que les dan. Primer trimestre 2015



% de empresas según su valoración del uso de las redes sociales. Primer trimestre 2015



Uso de TIC en empresas de menos de 10 empleados

En el primer trimestre de 2015 en La Rioja, el 69,1% de las empresas con menos de 10 empleados disponía de ordenadores y un 65,1% tenía conexión a Internet.

El mayor incremento (9,8 p.p.) se produce en el porcentaje de empresas que tienen página web, alcanzando el 34,9% en el primer trimestre de 2015.

Principales variables de uso de TIC. Empresas con menos de 10 empleados

% de Empresas que disponen o usan:	1ºT 2014	1ºT 2015	Var. puntos porcentuales
La Rioja			
Ordenadores	69,6	69,1	-0,5
Red de Area Local	20,5	18,0	-2,6
Conexión a Internet	64,0	65,1	1,1
Conexión a Telefonía móvil	69,8	75,8	6,0
Conexión a banda ancha fija (1)	95,5	94,6	-0,9
Conexión a banda ancha móvil (1)	59,8	60,1	0,3
Sitio/página web (1)	25,1	34,9	9,8
Medios sociales (1)	24,7	23,6	-1,1
Compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet(1)	5,0	3,3	-1,7
Emplearon especialistas en TIC	2,1	2,8	0,7
Usaron Internet para interactuar con las AAPP (1)	58,5	66,2	7,7
Con política de seguridad TIC definida	-	6,1	-
España			
Ordenadores	72,3	74,1	1,8
Red de Area Local	24,4	25,1	0,7
Conexión a Internet	67,7	68,0	0,3
Conexión a Telefonía móvil	76,5	76,5	0,0
Conexión a banda ancha fija (1)	92,8	89,3	-3,5
Conexión a banda ancha móvil (1)	66,4	65,4	-1,0
Sitio/página web (1)	28,7	27,8	-0,9
Medios sociales (1)	31,8	27,0	-4,8
Compraron algún servicio de cloud computing usado a través de Internet(1)	8,1	5,1	-3,0
Emplearon especialistas en TIC	4,0	3,9	-0,1
Usaron Internet para interactuar con las AAPP (1)	66,2	71,5	5,3
Con política de seguridad TIC definida	-	10,1	-

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y Comercio Electrónico en las empresas. INE

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet

Unidades: porcentajes

Uso de las TIC por comunidades autónomas

El porcentaje de empresas con 10 o más empleados que utilizan Internet en España en el primer trimestre de 2015 es del 98,4%, mismo dato que el recogido para Galicia. Por encima de la media se sitúan 10 regiones presentando los porcentajes más elevados Extremadura junto con Melilla (100%), Murcia (99,9%) y Madrid (99,4%).

Uso de diversas TIC por ubicación de la sede social de la empresa (10 o más empleados)

Primer trimestre 2015	Conexión a Internet	Internet y página web ¹	Banda Ancha móvil ¹	Uso de Firma Digital ¹	Uso Medios Sociales ¹	Cloud computing ¹
TOTAL	98,4	76,6	80,7	68,0	39,3	15,4
Andalucía	97,4	72,2	79,1	72,6	40,0	12,6
Aragón	98,5	76,9	88,4	68,5	36,3	15,6
Asturias	96,7	80,7	81,0	69,4	36,3	11,5
Baleares	98,8	75,2	72,9	58,7	46,8	13,7
Canarias	98,0	64,2	73,0	69,9	40,1	17,4
Cantabria	99,0	72,4	68,9	65,8	31,9	11,7
Castilla y León	97,7	71,5	77,0	71,5	34,0	8,4
Castilla-La Mancha	96,2	69,2	78,9	65,8	34,4	7,9
Cataluña	99,1	83,9	82,4	63,3	43,3	17,9
C. Valenciana	97,5	78,7	82,4	66,9	40,7	12,1
Extremadura	100,0	64,5	71,7	65,0	31,1	8,1
Galicia	98,4	74,0	75,5	71,5	32,7	12,8
Madrid	99,4	76,8	85,4	71,4	42,2	21,6
Murcia	99,9	67,5	74,2	69,9	35,4	13,2
Navarra	98,9	80,5	82,5	69,7	32,0	10,8
País Vasco	98,5	81,3	81,5	63,3	33,4	18,0
La Rioja	96,7	74,5	79,5	82,1	35,3	9,9
Ceuta	93,3	78,2	71,5	60,0	30,8	13,7
Melilla	100,0	42,7	83,2	63,0	33,9	24,3

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y Comercio Electrónico en las empresas. INE

¹ Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet

Unidades: porcentaje

En cuanto a las empresas que disponen de internet y página web, con los mayores porcentajes se encuentran Cataluña (83,9%), País Vasco (81,3%), Asturias (80,7%) y Navarra (80,5%).

Respecto a la utilización de la banda ancha móvil, destacan Aragón (88,4%), Madrid (85,4%), Melilla (83,2%) y Navarra (82,5%).

La Rioja, con el 82,1% de sus empresas lidera el ranking de la utilización de la firma digital, le siguen Andalucía (72,6%), Castilla y León junto con Galicia (71,5%).

En relación al uso de medios sociales, las regiones con mayores porcentajes son Baleares (46,8%), Cataluña (43,3%) y Madrid (42,2%).

Por último, Melilla (24,3%), Madrid (21,6%), País Vasco (18,0%), Cataluña (17,9%), Canarias (17,4%) y Aragón (15,6%) son las únicas demarcaciones que se sitúan por encima de la media nacional (15,4%) en el uso de servicios de Cloud Computing.

Logroño, 26 de junio de 2015