

## ENCUESTA SOBRE EL USO DE TIC Y DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LAS EMPRESAS

El 99,2% de las empresas riojanas con 10 o más empleados disponían de ordenador en el primer trimestre de 2014, 0,8 puntos porcentuales más que en enero del año pasado. Para España es también del 99,2%.

### Principales variables de uso de TIC. Empresas con 10 o más empleados

% de Empresas que disponían de:	Enero 2013	Primer trimestre 2014	Var. puntos porcentuales
<b>La Rioja</b>			
Ordenadores	98,4	99,2	0,8
Red de Area Local	82,8	86,3	3,5
Red de Área Local sin hilos	46,5	57,8	11,3
Conexión a Internet	97,3	98,3	1,0
Conexión a Telefonía móvil	95,1	97,8	2,7
Otras Tecnologías (GPS, TPV, etc)	31,2	"	-
Sitio/página web (1)	74,9	76,2	1,3
Interactuaron con la administración mediante Internet (1)	94,7	96,2	1,5
Proporcionan a sus empleados dispositivos para conexión móvil a Internet para uso empresarial (2)	48,4	50,2	1,8
<b>España</b>			
Ordenadores	98,9	99,2	0,3
Red de Area Local	85,4	87,3	1,9
Red de Área Local sin hilos	55,6	61,9	6,3
Conexión a Internet	98,0	98,3	0,3
Conexión a Telefonía móvil	94,7	95,3	0,6
Otras Tecnologías (GPS, TPV, etc)	35,3	"	-
Sitio/página web (1)	71,6	75,8	4,2
Interactuaron con la administración mediante Internet (1)	90,1	91,1	1,0
Proporcionan a sus empleados dispositivos para conexión móvil a Internet para uso empresarial (2)	51,5	54,6	3,1

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y Comercio Electrónico en las empresas. INE

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet

(2) No contempla aquellos dispositivos que sólo sean utilizados vía wifi y no vía redes de telefonía móvil pagadas total o parcialmente por la empresa

Unidades: porcentajes

": Dato no disponible

Respecto al año pasado, todas las TIC aumentan su utilización, el mayor incremento (11,3 p.p.) en La Rioja se produce en la utilización de la red de área local sin hilos, que ha pasado de 46,5% en enero de 2013 a 57,8% en el primer trimestre de 2014. A nivel nacional el incremento ha sido de 6,3 puntos porcentuales.

En segundo lugar se encuentran las empresas que disponen de la red de área local, que crecen 3,5 puntos hasta alcanzar el 86,3% del total. A nivel nacional se registra un porcentaje del 87,3%.

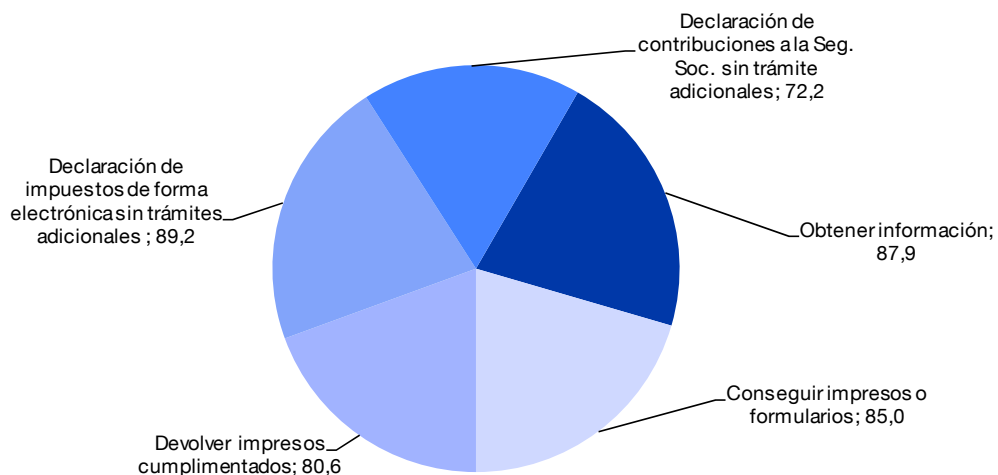
Destaca con un incremento de 2,7 puntos porcentuales la conexión a telefonía móvil, disponible en el 97,8% de las empresas riojanas en el primer trimestre de 2014. En el conjunto del país el 95,3% de las empresas utilizan esa tecnología.

La interacción con la administración mediante internet es la TIC en la que La Rioja supera en mayor medida los niveles medios para España, ya que en nuestra región el 96,2% de las empresas utilizan este sistema, mientras que a nivel nacional es el 91,1%.

En el lado opuesto, el 50,2% de las empresas riojanas proporcionan a sus empleados dispositivos para conexión móvil a internet, mientras que la media para España es del 54,6%.

En cuanto a las razones más frecuentes para interactuar con las administraciones públicas a través de Internet, destacan las siguientes: el 89,2% de las empresas que utiliza esta herramienta realiza la declaración de impuestos de forma electrónica sin trámites adicionales en papel; el 87,9% para obtener información y el 85,0% obtiene impresos y formularios de esta manera.

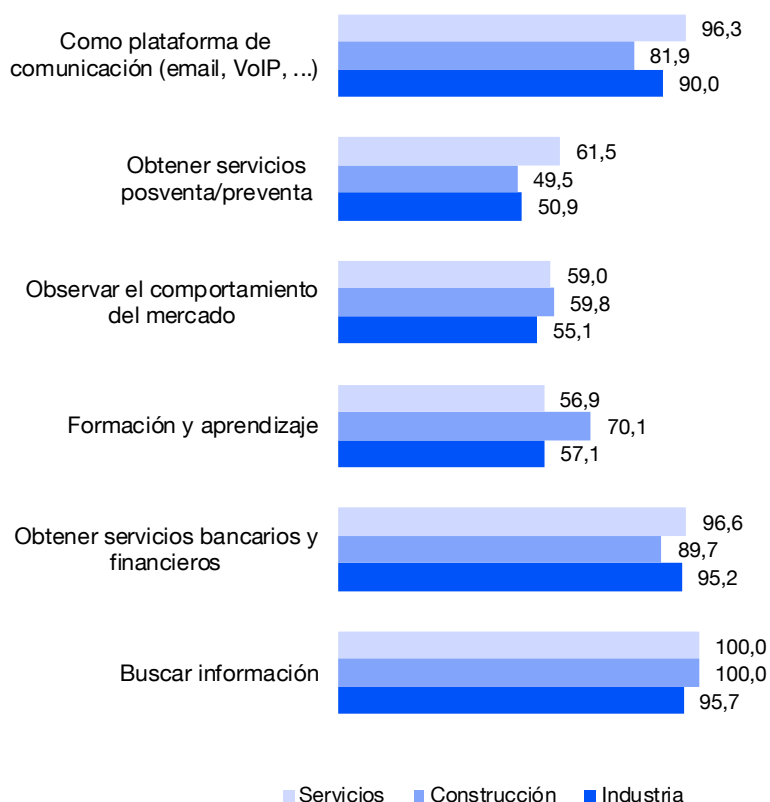
**Motivos para interactuar con la AAPP. Primer trimestre 2014**



## Servicios disponibles y utilidad de las TIC para empresas con 10 o más empleados

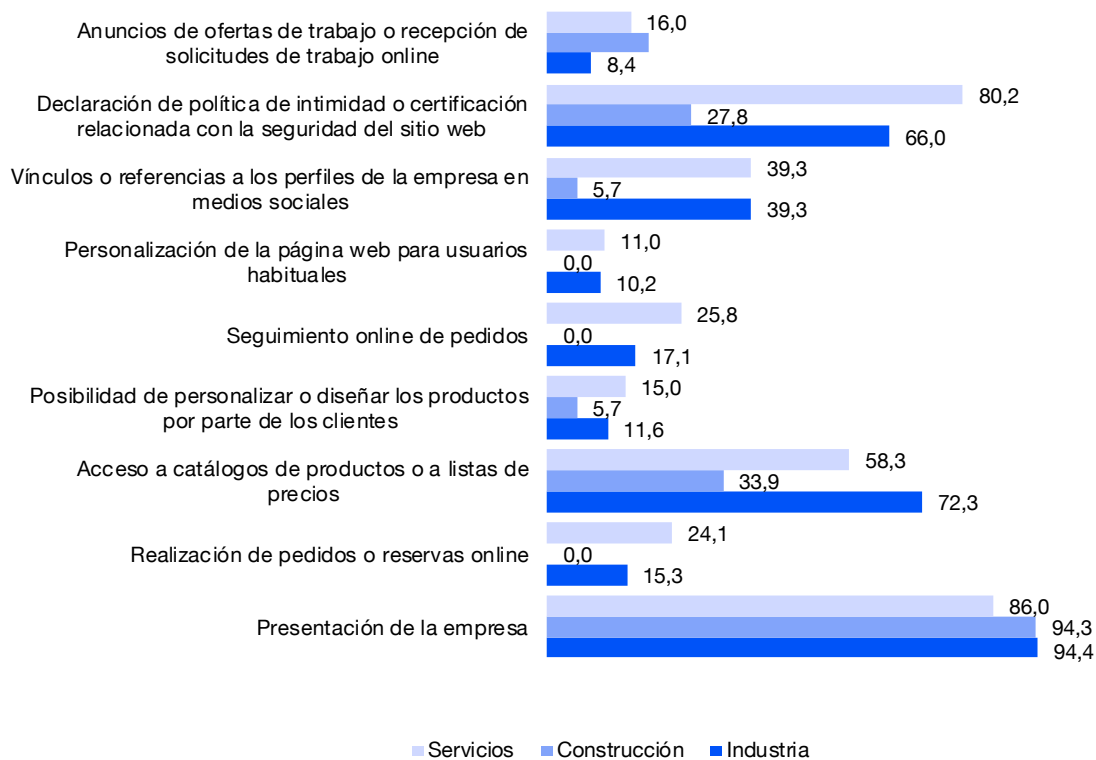
En cuanto al uso de Internet, hay pocas diferencias por sectores. La utilización como plataforma de comunicación y los servicios postventa son bastante más utilizados en el sector Servicios que en Industria o Construcción, mientras que Construcción utiliza más las TIC para la formación y aprendizaje.

% empresas en La Rioja con conexión a internet y usos que le dan.  
Primer trimestre 2014



La presentación de la empresa es uno de principales servicios de la página web de las empresas riojanas con 10 o más empleados; así el 86,0% de las empresas de Servicios, el 94,3% de las de Construcción y el 94,4% de las empresas de la Industria que tienen acceso a Internet y página web, utilizan esta tecnología para dar a conocer sus características.

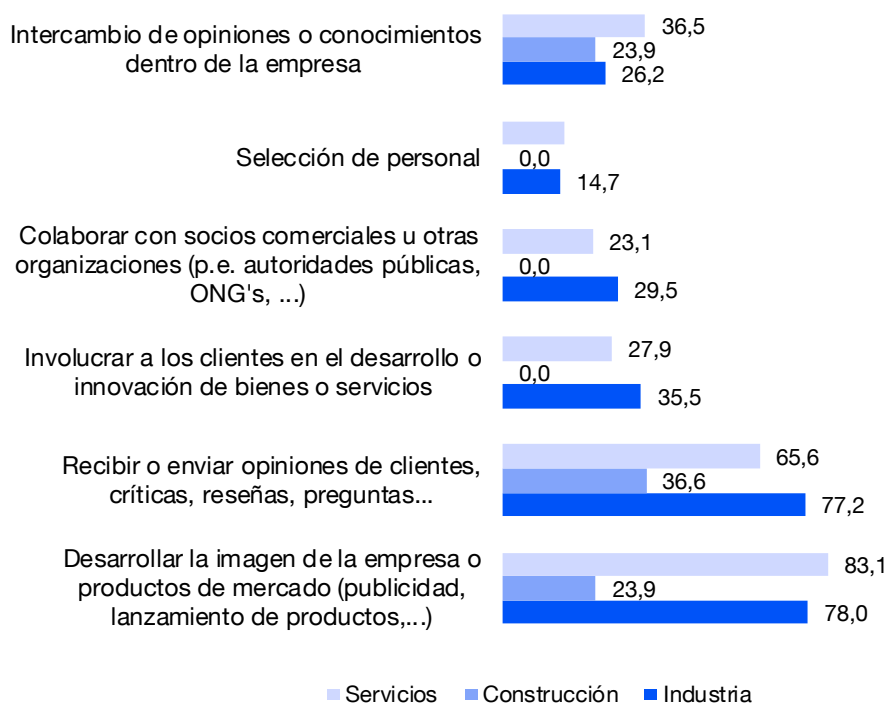
**% de empresas en La Rioja con página Web, según los servicios de la misma a disposición del usuario. Primer trimestre 2014**



Destaca que la página web es utilizada para la declaración de política de intimidad o certificación relacionada con la seguridad por el 80,2% de las empresas riojanas de Servicios y por el 66,0% de las de Industria.

Si tenemos en cuenta los medios sociales, que incluyen las redes sociales, blogs de empresas o microblogs, websites que comparten contenido multimedia y otras herramientas para compartir conocimientos, puede verse que su mayor uso se refiere al desarrollo de la imagen de la empresa o de productos de mercados, principalmente en el sector Servicios (83,1%) y en la Industria (78,0%).

**% de empresas en La Rioja que utilizan medios sociales vía internet por motivos de trabajo y uso que les dan. Primer trimestre 2014**



## Uso de TIC en empresas de menos de 10 empleados

En el primer trimestre de 2014 en La Rioja, el 69,6% de las empresas con menos de 10 empleados disponía de ordenadores y un 64,0% tenía conexión a Internet. Ambos porcentajes han crecido notablemente respecto a enero de 2013, en el primer caso 8,5 puntos porcentuales y en el segundo 9,6 puntos porcentuales.

El mayor descenso (-2,1 p.p.) se produce en la conexión a banda ancha fija, que ha pasado de 97,6% en enero de 2013 a 95,5% en el primer trimestre de 2014.

A nivel de España, el mayor incremento en los porcentajes de empresas que utilizan TIC se han dado en la conexión a banda ancha móvil (9,6 p.p.) alcanzando el 66,4% en el primer trimestre de 2014. En La Rioja este porcentaje ha crecido 6,7 puntos, llegando al 59,8%.

## Principales variables de uso de TIC. Empresas con menos de 10 empleados

% de Empresas que disponían de:	Enero 2013	Primer trimestre 2014	Var. puntos porcentuales
<b>La Rioja</b>			
Ordenadores	61,1	69,6	8,5
Red de Area Local	21,8	20,5	-1,3
Conexión a Internet	54,4	64,0	9,6
Conexión a Telefonía móvil	69,1	69,8	0,7
Correo electrónico	52,0	"	-
Conexión a banda ancha fija (1)	97,6	95,5	-2,1
Conexión a banda ancha móvil (1)	53,1	59,8	6,7
Sitio/página web (1)	25,4	25,1	-0,3
<b>España</b>			
Ordenadores	71,6	72,3	0,7
Red de Area Local	24,0	24,4	0,4
Conexión a Internet	65,7	67,7	2,0
Conexión a Telefonía móvil	74,6	76,5	1,9
Correo electrónico	63,2	"	-
Conexión a banda ancha fija (1)	94,2	92,8	-1,4
Conexión a banda ancha móvil (1)	56,8	66,4	9,6
Sitio/página web (1)	29,3	28,7	-0,6

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y Comercio Electrónico en las empresas. INE

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet

Unidades: porcentajes

": Dato no disponible

## Uso de las TIC por comunidades autónomas

El porcentaje de empresas con 10 o más empleados que utilizan Internet en La Rioja en el primer trimestre de 2014 es del 98,3%, mismo dato que el recogido para el conjunto de España. Por encima de la media se sitúan 9 comunidades autónomas presentando los porcentajes más elevados Murcia (99,6%), Baleares (99,4%) y Cataluña (99,0%).

## Uso de diversas TIC por ubicación de la sede social de la empresa (10 o más empleados)

Primer trimestre 2014	Conexión a Internet	Interacción con la AAPP <sup>1</sup>	Banda Ancha móvil <sup>1</sup>	Internet y página web <sup>1</sup>	Uso Medios Sociales <sup>1</sup>	Cloud computing <sup>1</sup>
<b>TOTAL</b>	<b>98,3</b>	<b>91,1</b>	<b>78,3</b>	<b>75,8</b>	<b>36,9</b>	<b>15,0</b>
Andalucía	97,6	94,4	74,9	70,9	40,5	11,2
Aragón	98,8	91,7	80,8	77,8	32,3	12,1
Asturias	98,6	92,4	83,1	80,3	37,2	11,5
Baleares	99,4	89,1	76,5	71,4	35,5	12,1
Canarias	98,9	94,5	72,0	63,4	40,5	15,1
Cantabria	97,8	95,3	79,0	77,1	35,9	7,2
Castilla y León	98,2	94,2	73,8	72,2	32,2	7,9
Castilla-La Mancha	96,7	89,3	76,8	68,3	32,3	9,3
Cataluña	99,0	90,1	82,4	83,5	39,7	20,8
C. Valenciana	97,2	89,7	76,5	76,3	36,8	14,0
Extremadura	97,1	92,4	76,0	67,2	33,6	8,0
Galicia	97,6	91,8	72,4	71,6	33,2	13,1
Madrid	98,6	91,5	81,5	76,3	39,8	19,3
Murcia	99,6	91,8	80,5	72,0	31,0	11,4
Navarra	98,9	87,7	80,7	79,1	30,1	10,1
País Vasco	98,7	84,4	76,9	78,4	28,4	13,8
<b>La Rioja</b>	<b>98,3</b>	<b>96,2</b>	<b>80,0</b>	<b>76,2</b>	<b>33,8</b>	<b>11,3</b>
Ceuta	97,9	93,6	67,6	71,1	42,4	3,2
Melilla	96,9	91,5	71,6	57,0	46,0	7,4

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y Comercio Electrónico en las empresas. INE

<sup>1</sup> Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet

Unidades: porcentaje

En cuanto a la interacción con la Administración pública, La Rioja (96,2%) recoge el porcentaje más elevado, seguida de Cantabria (95,3%) y Canarias (94,5%). En el lado opuesto se encuentran País Vasco (84,4%), Navarra (87,7%) y Baleares (89,1%).

Respecto a la utilización de la banda ancha móvil, destacan Asturias (83,1%), Cataluña (82,4%) y Madrid (81,5%). Con los menores porcentajes de uso de esta tecnología se sitúan las ciudades autónomas de Ceuta (67,6%) y Melilla (71,6%).

En cuanto a las empresas que disponen de página web, con los mayores porcentajes se encuentran Cataluña (83,5%), Asturias (80,3%) y Navarra (79,1%). Por el contrario, con los valores más bajos se sitúan Melilla (57,0%), Canarias (63,4%) y Extremadura (67,2%).

Melilla (46,0%) y Ceuta (42,4%) son las regiones que más usan los medios sociales, en contraposición con País Vasco (28,4%) y Navarra (30,1%) que presentan los menores porcentajes.

Por último, Cataluña (20,8%), Madrid (19,3%) y Canarias (15,1%), son las únicas comunidades que se sitúan por encima de la media nacional (15,0%) en el uso de servicios de Cloud Computing.

Logroño, 19 de septiembre de 2014