

## ENCUESTA SOBRE EL USO DE TIC Y DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LAS EMPRESAS

El 97,6% de las empresas riojanas disponían de ordenador en enero de 2012, 1,8 puntos porcentuales más que el año pasado en el mismo mes. Para España el porcentaje es del 98,7%.

### Principales variables de uso de TIC

Unidades: porcentajes

% de Empresas que disponían de:	Enero 2011	Enero 2012	Var. puntos porcentuales
<b>La Rioja</b>			
Ordenadores	95,8	97,6	1,8
Red de Area Local	88,7	88,1	-0,6
Red de Área Local sin hilos	40,6	44,4	3,8
Conexión a Internet	94,9	97,6	2,7
Conexión a Telefonía móvil	91,7	94,2	2,5
Otras Tecnologías (GPS, TPV, etc)	30,2	34,7	4,5
Sitio/página web (1)	66,5	70,8	4,3
Realizaron intercambio electrónico de datos el año anterior (1)	35,8	50,9	15,1
<b>España</b>			
Ordenadores	98,6	98,7	0,1
Red de Area Local	86,4	86,6	0,2
Red de Área Local sin hilos	45,3	51,7	6,4
Conexión a Internet	97,4	97,5	0,1
Conexión a Telefonía móvil	93,6	93,8	0,2
Otras Tecnologías (GPS, TPV, etc)	31,0	33,2	2,2
Sitio/página web (1)	67,0	71,0	4,0
Realizaron intercambio electrónico de datos el año anterior (1)	40,5	47,2	6,7

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y Comercio Electrónico en las empresas. INE

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet

La única variable en la que se aprecia un ligero descenso en La Rioja es la utilización de Redes de Área Local (-0,6 puntos), mientras que en el resto hay un incremento claro en el porcentaje de empresas que utilizan las diferentes tecnologías. El mayor aumento se produce en el porcentaje de empresas que realizaron intercambio electrónico de datos (15,1 puntos).

## Por comunidades autónomas

El porcentaje de empresas que utilizan Internet en España es del 97,5%. Por encima de la media se sitúan 12 comunidades autónomas, destacando Ceuta (100%), Galicia y Baleares (98,8%), Aragón (98,5%) y País Vasco (98,4%). Las regiones con menor porcentaje de empresas con Internet son Melilla (86,5%), Extremadura (94,2%) y Andalucía (96,7%).

### Uso de diversas TIC por comunidades autónomas en que se ubica la sede social de la empresa, en porcentaje

Enero 2012	Red de Área Local (LAN)	LAN "sin hilos"	Internet	Página Web <sup>1</sup>	Banda Ancha fija <sup>1</sup>	Banda Ancha móvil <sup>1</sup>	Firma electrónica Digital <sup>1</sup>	Interacción con la AAPP <sup>1</sup>
<b>TOTAL</b>	<b>86,6</b>	<b>51,7</b>	<b>97,5</b>	<b>71,0</b>	<b>98,7</b>	<b>65,4</b>	<b>70,7</b>	<b>85,1</b>
Andalucía	84,6	52,4	96,7	64,7	98,3	62,0	71,3	82,4
Aragón	89,1	48,7	98,5	68,7	98,9	55,6	68,5	85,5
Asturias	84,8	50,4	98,2	77,4	98,2	66,6	64,8	82,3
Baleares	84,7	51,2	98,8	74,2	99,3	63,5	58,7	78,3
Canarias	87,2	50,6	97,7	66,5	98,9	61,0	64,0	84,6
Cantabria	80,3	43,5	98,1	72,3	98,6	48,1	66,8	82,0
Castilla y León	87,1	50,2	97,3	70,8	99,3	61,7	76,7	90,1
Castilla-La Mancha	82,6	43,5	97,7	59,9	97,6	52,6	63,3	80,3
Cataluña	88,8	54,2	97,1	76,2	99,7	70,5	72,3	86,0
C. Valenciana	86,8	49,5	97,4	68,7	98,0	60,4	72,8	82,5
Extremadura	75,9	39,9	94,2	62,2	99,1	54,6	74,9	87,7
Galicia	85,2	48,1	98,8	69,4	97,6	62,6	74,7	86,1
Madrid	87,2	57,4	97,6	73,4	98,5	76,2	71,0	87,7
Murcia	88,3	51,7	97,9	68,5	99,3	62,6	62,8	82,0
Navarra	82,5	49,9	97,4	75,6	99,1	65,3	75,3	89,4
País Vasco	88,0	49,7	98,4	76,7	98,7	66,3	70,7	86,7
<b>La Rioja</b>	<b>88,1</b>	<b>44,4</b>	<b>97,6</b>	<b>70,8</b>	<b>96,2</b>	<b>59,8</b>	<b>80,0</b>	<b>94,6</b>
Ceuta	86,4	32,9	100,0	44,3	100,0	57,7	51,5	73,9
Melilla	71,2	50,8	86,5	37,0	97,0	38,1	34,9	64,0

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y Comercio Electrónico en las empresas. INE

<sup>1</sup> Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet

En cuanto a las empresas que disponen de página web, por encima de la media destacan Asturias (77,4%), País Vasco (76,7%), Cataluña (76,2%) y Navarra (75,6%). En el lado opuesto, con los menores porcentajes se encuentran Melilla (37,0%), Ceuta (44,3%), y Castilla-La Mancha (59,9%).

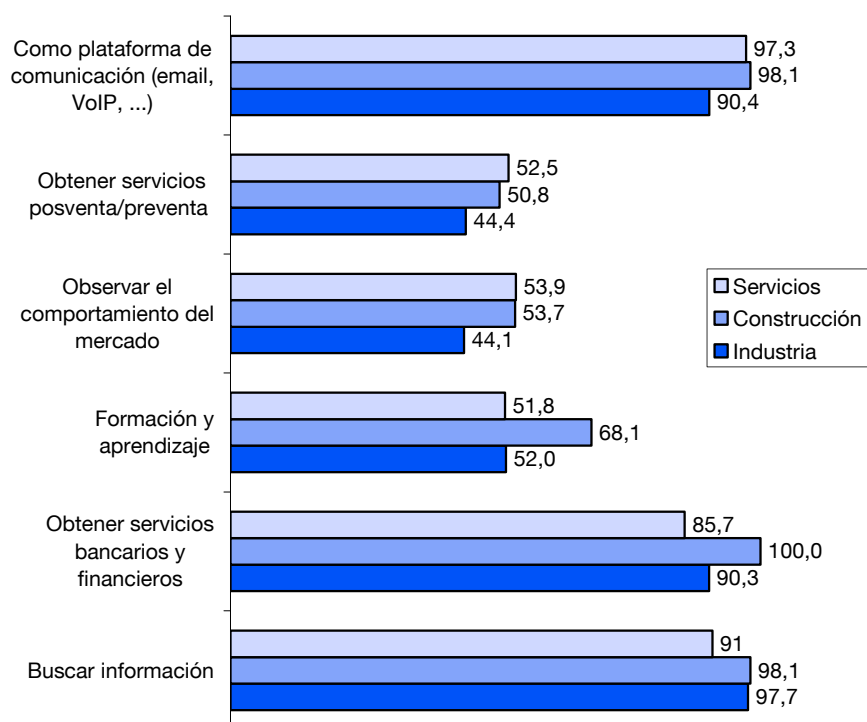
La utilización de la firma digital es uno de los aspectos en los que La Rioja se sitúa a la cabeza de las comunidades autónomas, con el 80,0% de las empresas, seguida de Castilla y León (76,7%) y Navarra (75,3%). Por el contrario, Melilla (34,9%), Ceuta (51,5%) y Baleares (58,7%) son las regiones con menor disponibilidad en las empresas de firma digital.

Otro de los aspectos en los que La Rioja destaca frente al resto de regiones es la interacción con las Administraciones públicas a través de Internet. Así, el 94,6% de las empresas riojanas lo hace; le siguen Castilla y León (90,1%) y Navarra (89,4%). La media nacional se sitúa en el 85,1%. Las regiones en las que menos se interacciona con la Administración Pública son Melilla (64,0%), Ceuta (73,9%) y Baleares (78,3%).

## Servicios disponibles y utilidad de las TIC

En cuanto al uso de Internet, hay pocas diferencias por sectores. La búsqueda de información, la obtención de servicios bancarios y financieros y la utilización como plataforma de comunicación son los aspectos en los que hay mayor porcentaje de empresas.

% de Empresas en La Rioja con conexión a internet y usos que le dan.  
Enero 2012

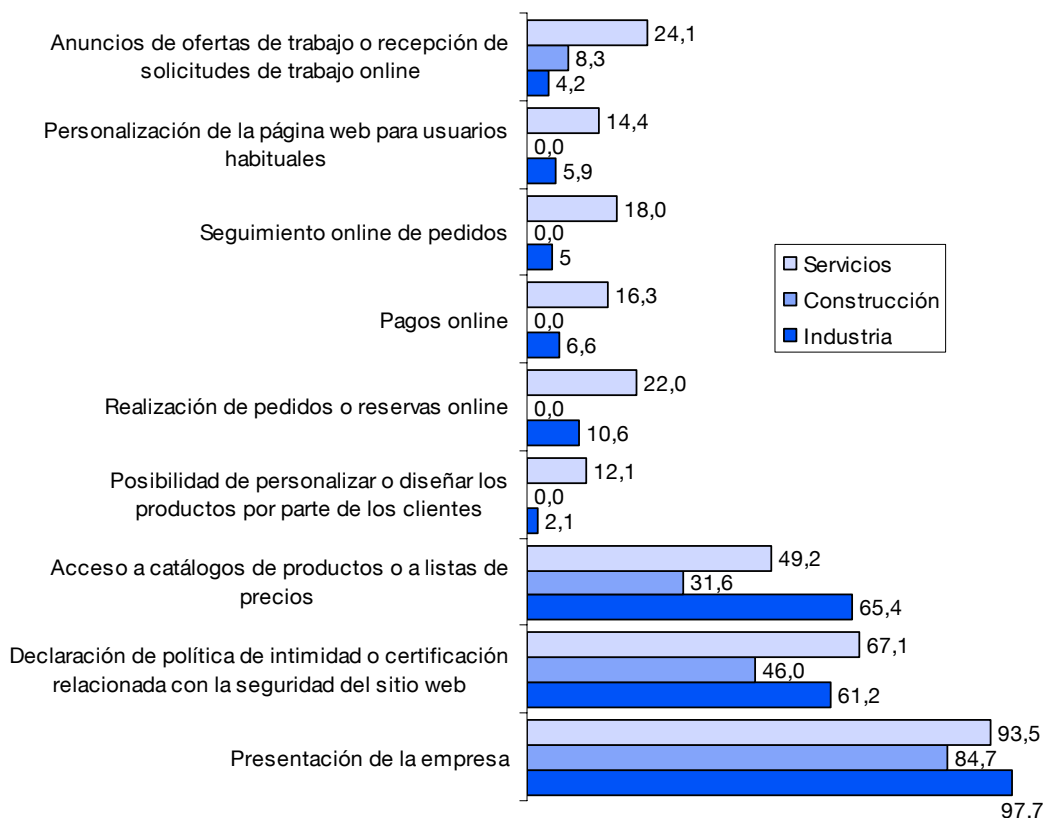


Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y Comercio Electrónico en las empresas 2011-2012. INE

Respecto a la utilidad de la página web, se aprecian ciertas diferencias por sectores, siendo Construcción el sector con los porcentajes menores.

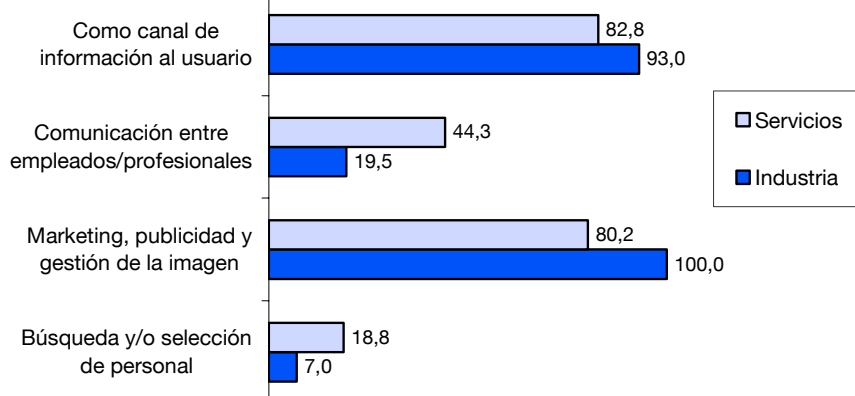
La presentación de la empresa es uno de los servicios disponibles en la página web en La Rioja, así el 93,5% de las empresas de Servicios, el 84,7% de las de Construcción y el 97,7% de las empresas de la Industria que tienen acceso a Internet y página web, utilizan esta tecnología para dar a conocer sus características.

**% de empresas en La Rioja con página Web, según los servicios de la misma a disposición del usuario. Enero 2012**



Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y Comercio Electrónico en las empresas 2011-2012. INE

**% de Empresas en La Rioja que utilizan las redes sociales vía internet por motivos de trabajo y uso que les dan. Enero 2012**



Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y Comercio Electrónico en las empresas 2011-2012. INE

Respecto a las redes sociales en La Rioja, no hay datos disponibles para el sector de la Construcción, pero sí para Industria y Servicios y la encuesta muestra que ambos sectores se sirven de las redes sociales en mayor medida para suministrar información al usuario y como herramienta de marketing, publicidad y gestión de la imagen.

## Uso de Tic en empresas de menos de 10 empleados

En enero de 2012 en La Rioja, el 64,3% de las empresas con menos de 10 empleados disponía de ordenadores y un 58,6% tenía conexión a Internet. Ambos porcentajes han bajado respecto a enero de 2011.

### Principales variables de uso de TIC. Resultados para empresas con menos de 10 asalariados

Unidades: porcentajes

% de Empresas que disponían de:	Enero 2011	Enero 2012	Var. puntos porcentuales
<b>La Rioja</b>			
Ordenadores	65,6	64,3	-1,3
Red de Area Local	22,2	22,7	0,5
Conexión a Internet	59,3	58,6	-0,7
Conexión a Telefonía móvil	69,3	71,6	2,3
Correo electrónico	56,0	56,4	0,4
Conexión a banda ancha fija (1)	95,3	96,9	1,6
Conexión a banda ancha móvil (1)	25,5	42,6	17,1
Sitio/página web (1)	25,3	28,0	2,7
<b>España</b>			
Ordenadores	69,7	71,3	1,6
Red de Area Local	25,0	26,2	1,2
Conexión a Internet	64,1	65,2	1,1
Conexión a Telefonía móvil	70,7	72,4	1,7
Correo electrónico	60,8	63,0	2,2
Conexión a banda ancha fija (1)	96,0	96,1	0,1
Conexión a banda ancha móvil (1)	29,9	42,9	13,0
Sitio/página web (1)	25,9	28,6	2,7

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y Comercio Electrónico en las empresas. INE

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet

Por el contrario, a nivel de España, los porcentajes de empresas que utilizan TIC se han incrementado para todas las variables.

En La Rioja, también es destacable la subida (17,1 puntos porcentuales) del porcentaje de las empresas que utilizaban banda ancha móvil.

Logroño, 26 de junio de 2012