



ENCUESTA SOBRE EL USO TIC Y COMERCIO ELECTRÓNICO EN LAS EMPRESAS 2010-2011.

El 94,9% de las empresas riojanas dispone de conexión a Internet, y el 66,50% de ellas poseen su propia página Web. Este porcentaje se ha incrementado 2,5 puntos porcentuales respecto a 2010, según la Encuesta sobre el uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) y del Comercio Electrónico en las empresas 2010/2011, realizada por el INE.

Principales variables de uso de TIC en La Rioja y en España

Unidades: porcentajes

% de Empresas que disponían de:	Datos a Enero 2010	Datos a Enero 2011	Variación puntos porcentuales
LA RIOJA			
Ordenadores	97,60	95,80	-1,80
Red de Area Local (LAN)	89,30	88,70	-0,60
Red de Area Local 'sin hilos'	30,60	40,60	10,00
Telefonía móvil	95,60	91,70	-3,90
Conexión a Internet	97,60	94,90	-2,70
Correo electrónico (e-mail)	97,60	94,90	-2,70
Sitio/página web (1)	64,00	66,50	2,50
ESPAÑA			
Ordenadores	98,60	98,60	0,00
Red de Area Local (LAN)	85,60	86,40	0,80
Red de Area Local 'sin hilos'	39,30	45,30	6,00
Telefonía móvil	91,50	93,60	2,10
Conexión a Internet	97,20	97,40	0,20
Correo electrónico (e-mail)	96,50	96,80	0,30
Sitio/página web (1)	63,90	67,00	3,10

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y Comercio Electrónico en las empresas 2010-2011. INE

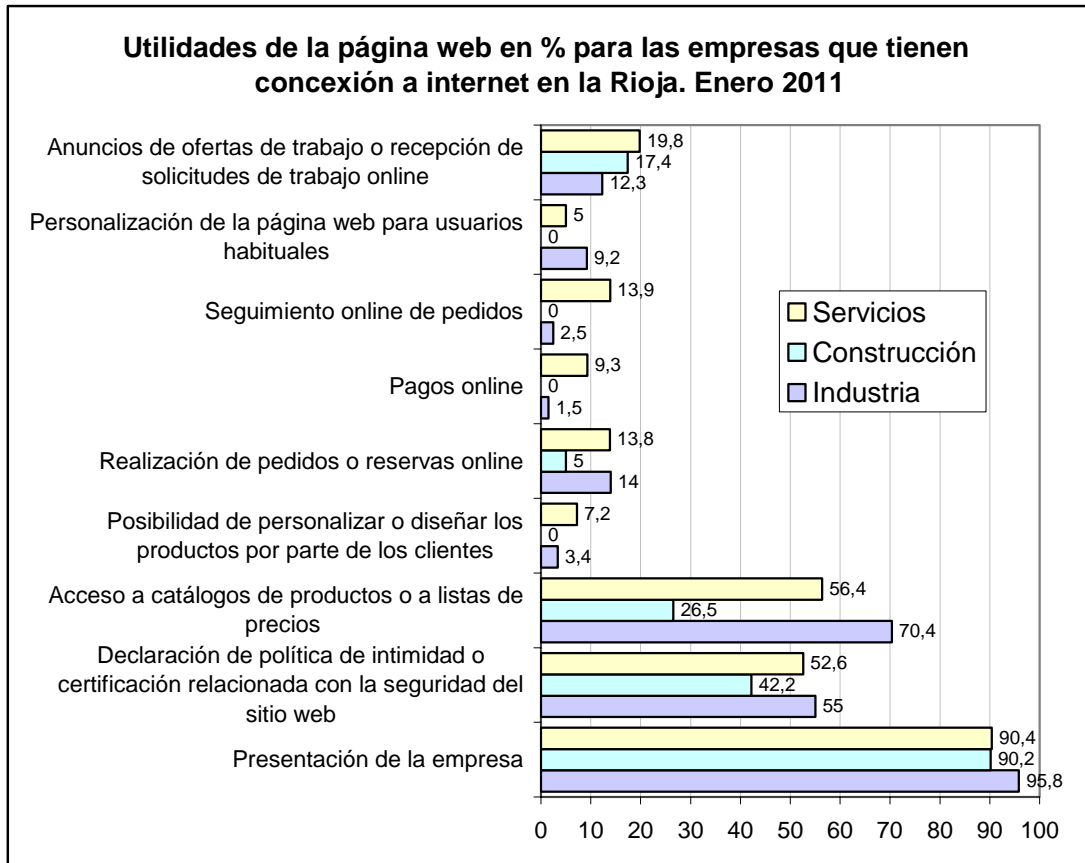
(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet

El uso de los ordenadores está muy generalizado en La Rioja, el 95,8% de las empresas utilizan esta herramienta, si bien este dato ha bajado ligeramente respecto a 2010.



En La Rioja el mayor incremento en el uso de TIC se refiere a la utilización de la Red de área local sin hilos, que ha aumentado 10 puntos porcentuales respecto a 2010. A nivel nacional, la utilización de esta TIC ha subido 4 puntos porcentuales menos que en La Rioja.

En cuanto a las utilidades de la página web, para el 95,8% de las empresas de la industria riojana y que tienen acceso a Internet, es útil para la presentación de la empresa. Para la construcción este porcentaje es del 90,2%, y para el sector servicios el dato alcanza el 90,4%.



La Web es también muy útil para el acceso a catálogos o listas de precios, concretamente para el 70,4% de las empresas de la industria y para el 56,4% de las empresas de servicios. Este porcentaje baja hasta el 26,5% para las empresas del sector de la construcción.



**Gobierno
de La Rioja**

La Encuesta proporciona también datos a nivel regional, sobre las empresas con menos de 10 empleados.

Principales variables de uso de TIC. Resultados para empresas con menos de 10 asalariados en La Rioja y España

Unidades: porcentajes

% de Empresas que disponían de:	Datos a Enero 2010	Datos a Enero 2011	Variación puntos porcentuales
La Rioja			
ordenadores	60,50	65,60	5,10
red de Area Local	17,20	22,20	5,00
conexión a Internet	53,10	59,30	6,20
conexión a Telefonía móvil	66,90	69,30	2,40
correo electrónico (e-mail)	47,90	56,00	8,10
conexión a Banda ancha (1)	89,30	95,30	6,00
conexión a Internet y sitio/página web (1)	24,10	25,30	1,20
España			
ordenadores	66,24	69,70	3,46
red de Area Local	22,91	24,95	2,04
conexión a Internet	58,12	64,10	5,98
conexión a Telefonía móvil	66,36	70,74	4,38
correo electrónico (e-mail)	55,36	60,75	5,39
conexión a Banda ancha (1)	94,30	96,80	2,50
conexión a Internet y sitio/página web (1)	25,00	25,89	0,89

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

(1) Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet

El dato más significativo para La Rioja es el aumento en 8,10 puntos porcentuales de la utilización del correo electrónico. Ha habido también un aumento significativo en la utilización de Internet y la conexión mediante banda ancha.

Salvo en la conexión a telefonía móvil los incrementos reflejados para La Rioja son superiores a los de la media nacional.

En cuanto a la comparación con otras comunidades autónomas, según los datos reflejados en la tabla siguiente, La Rioja destaca frente a otras regiones en la utilización de TIC para la interacción con las administraciones públicas; el 90,5% de las empresas riojanas frente al 84,0% a nivel nacional.



**Gobierno
de La Rioja**

Uso de diversas TIC por comunidades autónomas en que se ubica la sede social de la empresa, en porcentaje

Enero 2011

	Red de Área Local (LAN)	LAN "sin hilos"	Internet	Internet y Página Web ¹	Banda Ancha fija ¹	Banda Ancha móvil ¹	Firma electrónica Digital ¹	Interacción con la AAPP ¹
TOTAL	86,4	45,3	97,4	67,0	99,3	50,4	62,8	84,0
Andalucía	85,5	49,2	96,3	61,7	99,1	50,7	62,1	84,0
Aragón	87,0	41,0	98,7	69,3	98,0	45,8	65,3	86,5
Asturias	83,1	38,3	97,3	71,7	99,9	51,3	62,0	89,7
Baleares	90,9	45,3	96,4	66,6	99,5	42,3	54,6	83,0
Canarias	86,2	39,6	98,1	57,7	99,7	41,5	57,5	78,9
Cantabria	78,6	38,8	96,9	61,9	98,6	40,0	55,5	74,3
Castilla y León	84,4	41,1	96,5	66,4	99,3	48,3	64,4	84,4
Castilla-La Mancha	83,7	43,1	95,5	59,4	99,4	40,3	57,9	85,0
Cataluña	90,5	48,7	98,1	72,0	99,6	53,0	63,6	84,8
C. Valenciana	85,2	42,9	96,9	67,0	99,5	47,8	59,6	80,8
Extremadura	82,6	38,9	95,8	55,5	98,8	38,6	56,1	89,0
Galicia	80,2	38,5	97,3	61,2	99,0	49,2	59,1	80,9
Madrid	87,6	50,0	98,6	71,7	99,4	60,0	67,9	86,6
Murcia	85,7	43,2	96,1	63,5	99,4	47,8	55,8	78,5
Navarra	90,4	43,8	99,0	70,1	99,0	46,7	76,1	89,5
País Vasco	84,1	43,0	98,0	70,0	98,8	50,2	66,8	84,4
La Rioja	88,7	40,6	94,9	66,5	97,7	45,6	70,2	90,5

Fuente: Encuesta sobre el uso de TIC y Comercio Electrónico en las empresas. INE

¹ Porcentaje sobre el total de empresas con conexión a Internet

De la misma manera, el 70,2% de las empresas riojanas utilizan la firma electrónica, frente a un 62,8% a nivel nacional.

Logroño, a 21 de junio de 2011
Instituto de Estadística de La Rioja