

ENCUESTA SOBRE INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS

La Encuesta anual sobre innovación tecnológica, dirigida a empresas con 10 o más empleados, muestra que en 2013 un total de 200 empresas realizaron actividades de innovación en La Rioja. Dichas actividades alcanzaron un gasto total de 45,18 millones de euros, lo que supone un descenso del 12,3% respecto a 2012. A nivel nacional la contracción ha sido del 1,3%.

Innovación tecnológica según región en la que se realice la actividad innovadora

Año 2013	La Rioja	España
Nº de empresas	200	16.119
Gastos regionalizados	45.180	13.233.291
Tasa de crecimiento	-12,3	-1,3

Fuente: Encuesta sobre Innovación en las Empresas. INE

Unidades: Gasto en miles de euros

Teniendo en cuenta la sede social de dichas empresas, un total de 188 empresas con sede en La Rioja realizaron actividades de innovación tecnológica.

Si analizamos la Intensidad Innovadora de las empresas, es decir, el cociente entre el Gasto en actividades innovadoras y el importe de la Cifra de negocio, obtenemos que la intensidad de innovación para el total de empresas fue del 0,8%, una décima menos que la media nacional.

Este porcentaje en La Rioja sube hasta el 2,2% si consideramos las empresas innovadoras y al 3,0% si tenemos en cuenta las que realizan actividades de I+D. Ambos datos se sitúan por encima de los correspondientes a España.

Es destacable que el porcentaje de la cifra de negocios en productos nuevos o mejorados alcanza el 14,5% frente a un 13,1% del conjunto del país.

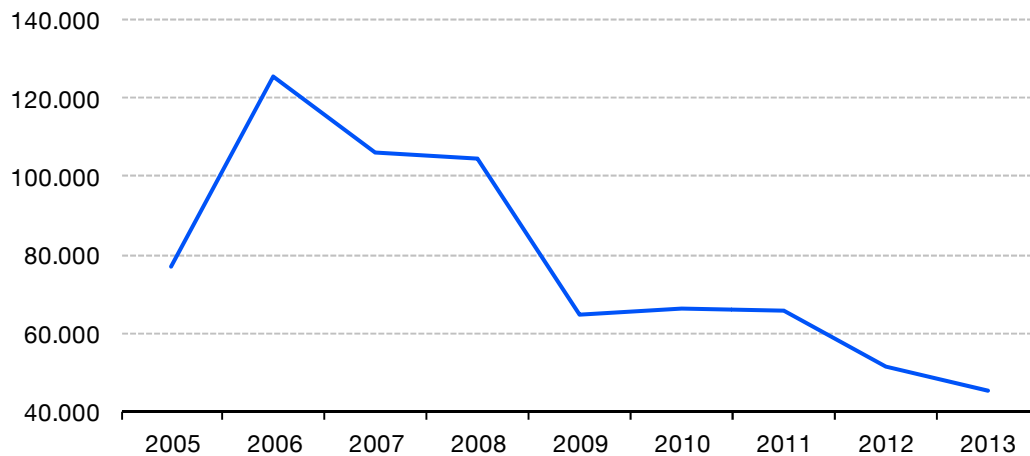
Innovación tecnológica según sede social de la empresa

Año 2013	La Rioja	España
Nº de empresas	188	16.119
Intensidad de innovación:		
Del total de empresas	0,8	0,9
De las empresas con actividades innovadoras	2,2	1,9
De las empresas con actividades de I+D	3,0	2,1
% de la cifra de negocios en productos nuevos o mejorados	14,5	13,1

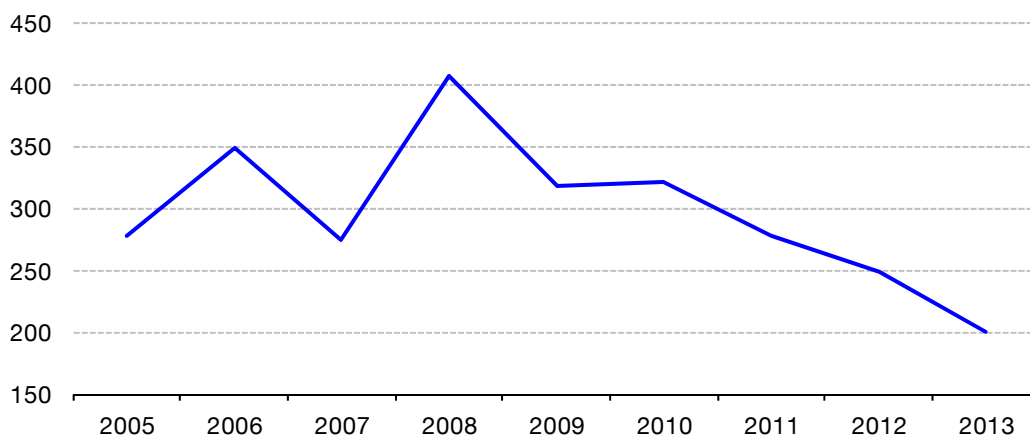
Fuente: Encuesta sobre Innovación en las Empresas. INE

Nota: Intensidad de innovación = (Gastos act. Innovadoras/Cifra de negocios) x 100

Evolución del Gasto de innovación tecnológica regionalizado en La Rioja (miles de euros)



Evolución del número de empresas con actividad de innovación tecnológica desarrolladas en La Rioja



Si lo que se analiza es la innovación en el periodo 2011-2013, el número de empresas innovadoras con sede social en La Rioja ha sido de 357, dato que representa el 29,7% del total de las empresas riojanas. En España las empresas innovadoras en dicho periodo suponen el 26,0% del total.

Del total de empresas innovadoras, un 19,3% de las existentes en nuestra región realizan innovación tecnológica (232), mientras que un 21,1% realizan innovaciones no tecnológicas (253).

Empresas innovadoras en el periodo 2011-2013

	La Rioja		España	
	Total	% sobre el total	Total	% sobre el total
Nº de empresas	357	29,7	38.092	26,0
Con innovaciones tecnológicas	232	19,3	19.370	13,2
Con innovaciones no tecnológicas	253	21,1	29.840	20,4

Fuente: Encuesta sobre Innovación en las Empresas. INE

Innovación Tecnológica

Según los objetivos que persiguen las empresas al realizar actividades de innovación tecnológica, encontramos que en la innovación de productos el objetivo más importante es el de conseguir una mayor calidad de bienes o servicios (50,2%), seguido de obtener una gama más amplia de bienes y servicios (44,2%).

Empresas según los objetivos de innovación que consideran de gran importancia

Año 2013	La Rioja	España
Los productos:	70,7	67,3
Gama más amplia de bienes o servicios	44,2	40,6
Sustitución de productos o procesos anticuados	36,4	32,3
Penetración en nuevos mercados	38,0	28,6
Mayor cuota de mercado	38,2	31,6
Mayor calidad de bienes o servicios	50,2	48,9
Los procesos:	45,9	51,9
Mayor flexibilidad en la producción o en la prestación de servicios	28,2	34,6
Mayor capacidad de producción o prestación de servicios	30,6	37,3
Menores costes laborales por unidad producida	18,6	22,2
Menos materiales por unidad producida	14,1	11,9
Menos energía por unidad producida	15,5	14,1
El empleo:	29,8	29,6
Aumento del empleo total	9,4	8,0
Aumento del empleo cualificado	11,7	11,1
Mantenimiento del empleo	27,6	25,6
Otros objetivos:	36,7	30,3
Menor impacto medioambiental	26,5	19,7
Mejora en la salud y la seguridad	22,7	19,7
Cumplimiento de los requisitos normativos medioambientales, de salud o seguridad	29,2	22,5

Fuente: Encuesta sobre Innovación en las Empresas. INE

Unidades: Porcentajes

Con la innovación de procesos las empresas persiguen en primer lugar, mayor capacidad de producción o prestación de servicios (30,6%), seguido de una mayor flexibilidad de dicha producción o prestación de servicios (28,2%).

Respecto a la innovación de empleo, el objetivo principal es el mantenimiento del nivel de empleo (27,6%).

Entre otros objetivos que consideran de importancia, destaca el dar cumplimiento a normativas medioambientales, de seguridad o salud (29,2%).

Innovación no tecnológica

En cuanto a innovación no tecnológica, el principal objetivo de la innovación organizativa es obtener una mayor calidad de los bienes y servicios (65,8%), seguido de reducir el periodo de respuesta a las necesidades de los clientes (51,6%).

Respecto a la innovación de comercialización tenemos que el principal objetivo que se persigue es el aumento o mejora de la cuota de mercado (47,0%).

Empresas por Tipo de Innovación no tecnológica y Objetivos

Año 2013	La Rioja	España
Objetivos de la Innovación Organizativa		
Reducción del periodo de respuesta a las necesidades de un cliente	51,6	51,3
Mejora de la habilidad para desarrollar nuevos productos o procesos	25,5	30,1
Mayor calidad de sus bienes o servicios	65,8	56,5
Menores costes por unidad producida	34,0	37,4
Mejora del intercambio de información o de la comunicación	40,2	40,0
Objetivos de la Innovación de comercialización		
Aumento o mejora de la cuota de mercado	47,0	48,0
Introducción de productos en nuevos grupos de clientes	43,4	39,6
Introducción de productos en nuevos mercados	29,5	25,3

Fuente: Encuesta sobre Innovación en las Empresas. INE
Unidades: Porcentajes

Por comunidades autónomas

Las regiones con mayor representación en el gasto por innovación tecnológica han sido Madrid (33,7%), Cataluña (23,4%) y País Vasco (10,8%). En cuanto a la variación respecto al año pasado, el gasto se ha reducido en todas las comunidades salvo C. Valenciana (92,0%), Baleares (8,1%) y Andalucía (0,8%).

Por el contrario, los mayores descensos corresponden a Aragón (-30,7%), Cantabria (-28,6%) y Castilla- La Mancha (-21,4%).

El gasto total en innovación efectuado en La Rioja supone un 0,3% del total nacional.

Innovación tecnológica

Año 2013	Empresas con actividades innovadoras (*)	Gastos en innovación tecnológica (**)		
		Total (miles de euros)	%	% variación
ESPAÑA	16.119	13.233.291	100	-1,3
Andalucía	1.669	873.910	6,6	0,8
Aragón	561	255.867	1,9	-30,7
Asturias	347	136.739	1,0	-4,5
Baleares	254	38.091	0,3	8,1
Canarias	405	64.117	0,5	-11,8
Cantabria	172	52.728	0,4	-28,6
Castilla y León	780	474.466	3,6	-15,9
Castilla - La Mancha	510	171.002	1,3	-21,4
Cataluña	3.551	3.095.168	23,4	-6,5
C. Valenciana	1.822	1.197.835	9,1	92,0
Extremadura	278	41.572	0,3	-6,9
Galicia	1.066	482.360	3,6	-20,5
Madrid	3.098	4.465.794	33,7	-0,1
Murcia	412	134.139	1,0	-11,5
Navarra	425	274.248	2,1	-5,3
País Vasco	1.823	1.425.666	10,8	-5,9
La Rioja	200	45.180	0,3	-12,3
Ceuta	4	2.400	0,0	608,2
Melilla	6	2.008	0,0	143,1

Fuente: Encuesta sobre Innovación en las Empresas. INE

(*) Una empresa puede realizar actividades innovadoras en más de una comunidad autónoma o ciudad autónoma

(**) En la comunidad o ciudad autónoma donde se realice el gasto

En cuanto a las empresas innovadoras en el periodo 2011-2013, La Rioja (29,7%), País Vasco (29,3%) y Cataluña (29,1%) son las comunidades con mayor porcentaje de empresas innovadoras. A nivel nacional, las empresas innovadoras son el 26,0% del total.

Empresas innovadoras en el periodo 2011-2013

	Empresas innovadoras		Empresas con innovaciones tecnológicas (*)		Empresas con innovaciones no tecnológicas (**)	
	Total	%	Total	%	Total	%
ESPAÑA	38.092	26,0	19.370	13,2	29.840	20,4
Andalucía	4.399	21,6	1.791	8,8	3.653	17,9
Aragón	1.077	24,0	599	13,4	847	18,9
Asturias	631	22,7	344	12,4	459	16,5
Baleares	772	20,3	288	7,6	632	16,6
Canarias	1.318	21,7	579	9,5	1.101	18,1
Cantabria	380	23,2	220	13,5	282	17,3
Castilla y León	1.492	23,4	850	13,3	1.080	16,9
Castilla - La Mancha	1.120	22,2	546	10,8	898	17,8
Cataluña	8.206	29,1	4.057	14,4	6.580	23,3
C. Valenciana	4.296	28,8	2.302	15,4	3.330	22,3
Extremadura	552	23,4	255	10,8	408	17,3
Galicia	2.064	25,6	1.136	14,1	1.520	18,8
Madrid	6.993	28,3	3.459	14,0	5.565	22,5
Murcia	1.092	23,7	515	11,2	861	18,7
Navarra	716	28,2	454	17,9	508	20,0
País Vasco	2.580	29,3	1.726	19,6	1.823	20,7
La Rioja	357	29,7	232	19,3	253	21,1
Ceuta	23	16,1	5	3,6	22	15,4
Melilla	23	15,5	13	8,9	18	12,3

Fuente: Encuesta sobre Innovación en las Empresas. INE

(*) Empresas que han introducido innovaciones de producto y/o proceso

(**) Empresas que han introducido innovaciones organizativas y/o de comercialización

La Rioja es la segunda región con mayor porcentaje de empresas con innovaciones tecnológicas en el periodo analizado, concretamente un 19,3% del total, después de País Vasco (19,6%).

Los menores porcentajes corresponden a Baleares (7,6%), Andalucía (8,8%) y Canarias (9,5%).

Con innovaciones no tecnológicas, el mayor porcentaje de empresas pertenece a Cataluña (23,3%). Le siguen en importancia Madrid (22,5%), C. Valenciana (22,3%), La Rioja (21,1%) y País Vasco (20,7%). Todas ellas por encima del conjunto nacional (20,4%).

Las regiones con los menores porcentajes de empresas con innovaciones no tecnológicas son Asturias (16,5%), Baleares (16,6%) y Castilla y León (16,9%).

Logroño, 27 de enero de 2015

NOTA METODOLÓGICA

La Encuesta sobre Innovación en las Empresas es un estudio integrado en los planes de estadística de la Unión Europea que tiene por objetivo ofrecer información sobre el denominado proceso de innovación, elaborando indicadores que permitan conocer los distintos aspectos de este proceso (impacto económico, actividades innovadoras, coste, ...) Se trata de un **estudio** que se ha dirigido a una muestra de **más de 39.300 empresas de 10 o más asalariados** del sector industrial, de la construcción y de servicios, incluyendo desde el año 2006 el estudio de la rama de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca.

Las **actividades innovadoras** son toda clase de actividades científicas, tecnológicas, de organización, financieras y comerciales, incluyendo la inversión en nuevo conocimiento, que conducen real o potencialmente a la puesta en marcha de innovaciones. A partir de esta definición se pueden distinguir dos tipos de innovaciones: tecnológicas y no tecnológicas.

Las **innovaciones tecnológicas** comprenden los productos (bienes o servicios) y procesos tecnológicamente nuevos así como las mejoras tecnológicas importantes de los mismos. Una innovación se considera como tal cuando se ha introducido en el mercado (innovaciones de productos) o se ha utilizado en el proceso de producción de bienes o de prestación de servicios (innovaciones de proceso). Las innovaciones tecnológicas están referidas en este estudio a los tres años anteriores al de elaboración de la Encuesta (periodo 2011-2013).

Las **actividades para la innovación tecnológica** constituyen el conjunto de actividades que conducen al desarrollo o introducción de innovaciones tecnológicas. Incluyen las siete actividades siguientes:

- Investigación científica y desarrollo tecnológico (I+D interna)
- Adquisición de I+D (I+D externa)
- Adquisición de maquinaria, equipos, hardware o software avanzados destinados a la producción de productos o procesos nuevos o mejorados de manera significativa
- Adquisición de otros conocimientos externos para innovación
- Formación para actividades de innovación
- Introducción de innovaciones en el mercado
- Diseño y otros preparativos para producción y/o distribución

Las actividades para la innovación tecnológica están referidas al año inmediatamente anterior al de elaboración de la Encuesta (año 2013).

Las **innovaciones no tecnológicas** comprenden los nuevos métodos de comercialización de productos (bienes o servicios) o nuevos métodos de organización de las prácticas de negocio implementados por las empresas, así como las mejoras significativas de métodos ya existentes. De igual modo estas innovaciones están referidas al periodo 2011-2013.