

ENCUESTA INDUSTRIAL ANUAL DE PRODUCTOS

Los resultados difundidos en la Encuesta Industrial Anual de Productos elaborada por el INE, correspondiente al año 2014, estiman el valor de las ventas de productos industriales en La Rioja en los 3.899,7 millones de euros, lo que implica un aumento del 4,4% respecto a 2013. A nivel nacional se produce un incremento del 0,7%.

Descontando la producción de energía eléctrica, agua, gas y vapor, las ventas industriales fueron de 3.818,4 millones de euros, un 6,2% superiores a 2013. En el conjunto de España el valor de las ventas de productos de la industria manufacturera aumentó un 1,7% interanual.

Ventas por agrupaciones de actividad. Año 2014

CNAE-09	La Rioja		España	
	Miles de euros	% de partic.	Miles de euros	% de partic.
10-11-12 Alimentación, bebidas y tabaco	1.869.866	47,9	83.410.287	22,4
13-14 Textil y confección	77.217	2,0	6.895.436	1,9
15 Cuero y calzado	340.338	8,7	3.120.157	0,8
16 Madera y corcho	158.081	4,1	3.651.327	1,0
17-18 Papel, artes gráficas y reprod. de soportes grabados	71.116	1,8	14.676.344	3,9
19-20-21 Coquerías, refino, químicas y productos farmacéuticos	145.919	3,7	75.622.503	20,3
22 Manufacturas de caucho y plástico	313.570	8,0	14.761.645	4,0
23 Productos minerales no metálicos	87.211	2,2	11.187.399	3,0
24 Producción, 1ª transformación y fundición de metales	68.198	1,7	24.486.967	6,6
25 Productos metálicos	324.393	8,3	21.549.717	5,8
26-27 Prod. informáticos, electrónicos, ópticos y eléctricos	24.793	0,6	12.475.672	3,4
28 Maquinaria y equipo	61.917	1,6	14.360.707	3,9
29-30 Material de transporte	146.962	3,8	53.413.193	14,4
31-32 Muebles y otras industrias manufactureras	93.838	2,4	5.891.735	1,6
33 Reparación e instalación de maquinaria y equipo	34.994	0,9	9.277.303	2,5
10 a 33 SUBTOTAL AGRUPACIONES 10 a 33	3.818.413	97,9	354.780.392	95,4
35 Producción de energía eléctrica, gas y vapor	81.296	2,1	16.991.521	4,6
TOTAL PRODUCCIÓN INDUSTRIAL	3.899.709	100,0	371.771.913	100,0

FUENTE: Encuesta Industrial Anual de Productos. INE.

Porcentaje de ventas por sectores. La Rioja. Año 2014



Por sectores, el mayor peso recayó sobre *Alimentación, bebidas y tabaco* con un 47,9% del total, seguido de *Cuero y calzado* (8,7%), *Productos metálicos* (8,3%) y *Manufacturas de caucho y plástico* (8,0%).

Por el contrario, de las actividades consideradas en la encuesta, la que menor cantidad aportó al total del valor de ventas fue la relativa a *Productos informáticos, electrónicos, ópticos y eléctricos* con un 0,6% del total.

En cuanto a las agrupaciones de actividad que presentaron los mayores incrementos anuales en sus ventas, fueron *Coquerías, refino, químicas y productos farmacéuticos* (crecimiento del 36,0%) y *Material de transporte* (19,3%).

Destaca el descenso del 42,8% anual que presentó el grupo de *Producción de energía eléctrica, gas y vapor*, que pasó de facturar 142,0 millones de euros en 2013 a los 81,3 millones recogidos en 2014.

Cifra de ventas por CC.AA. Año 2014

	Productos industriales (*)	Energía eléctrica, gas y vapor	Total	% Sobre Total	% Variación 14/13	
					(*) Sobre prod. Industriales	Sobre Total
TOTAL	354.780.392	16.991.521	371.771.913	100	1,7	0,7
Andalucía	42.464.486	2.502.897	44.967.383	12,1	2,5	1,2
Aragón	16.735.289	662.060	17.397.349	4,7	8,4	5,6
Asturias	7.770.436	929.090	8.699.526	2,3	2,2	0,6
Baleares	959.481	302.431	1.261.912	0,3	-12,6	-10,3
Canarias	3.983.692	1.627.439	5.611.131	1,5	-11,3	-9,1
Cantabria	4.928.371	120.683	5.049.054	1,4	1,6	-0,2
Castilla y León	23.669.251	1.837.342	25.506.593	6,9	-1,4	-2,9
Castilla-La Mancha	17.006.395	1.606.053	18.612.448	5,0	-1,3	-2,8
Cataluña	83.409.574	1.832.681	85.242.255	22,9	2,8	1,9
C. Valenciana	35.575.686	1.563.693	37.139.379	10,0	3,1	3,6
Extremadura	3.056.974	1.222.535	4.279.509	1,2	2,2	3,2
Galicia	24.037.093	1.468.760	25.505.853	6,9	-1,3	-3,7
Madrid	24.516.082	147.753	24.663.835	6,6	-1,5	-1,9
Murcia	13.189.165	311.403	13.500.568	3,6	4,0	3,0
Navarra	13.222.299	319.709	13.542.008	3,6	5,2	3,7
País Vasco	36.437.705	455.694	36.893.399	9,9	1,8	1,5
La Rioja	3.818.413	81.296	3.899.709	1,0	6,2	4,4

FUENTE: Encuesta Industrial Anual de Productos. INE.

Unidades: miles de euros

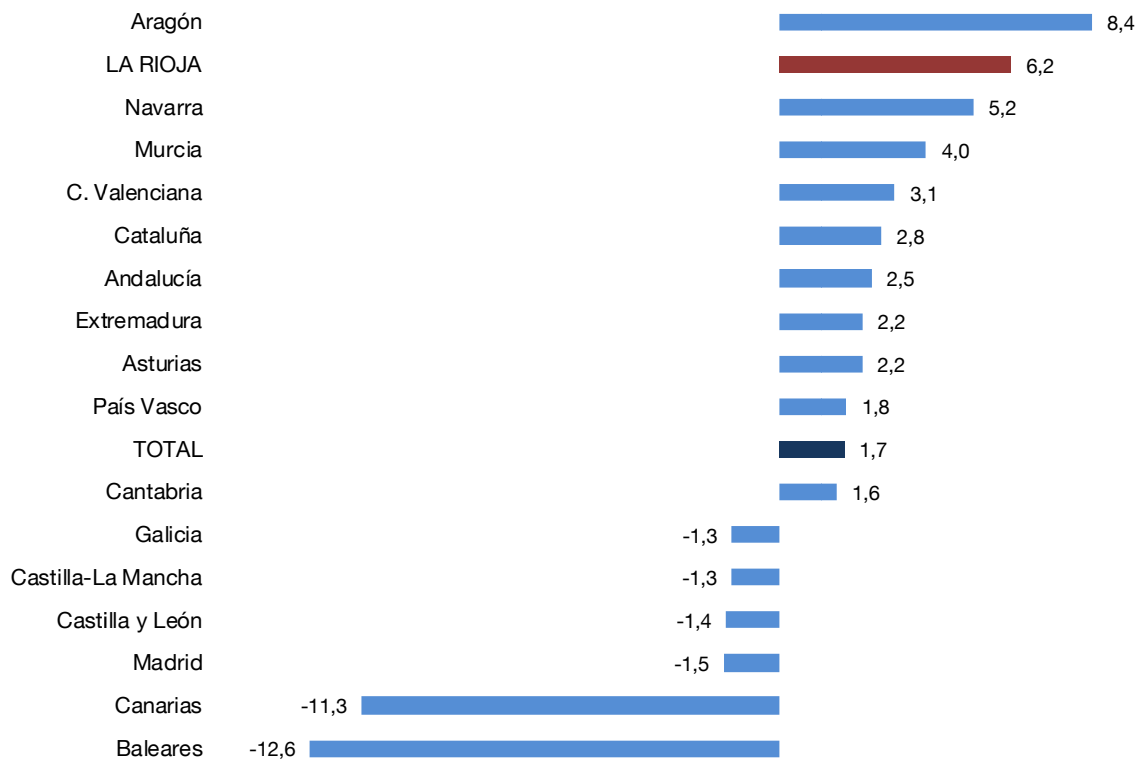
(*) Incluye la suma de las agrupaciones 10 a 33 de la CNAE-09

Por comunidades autónomas, presentaron los mayores crecimientos en sus cifras de ventas respecto al año anterior Aragón (5,6%), La Rioja (4,4%), Navarra (3,7%) y Comunidad Valenciana (3,6%).

En el lado opuesto, las regiones con los descensos interanuales más acusados fueron Baleares (-10,3%), Canarias (-9,1%) y Galicia (-3,7%).

Por su parte, las comunidades que registraron los mayores incrementos en sus cifras de ventas de productos en el ámbito de la industria manufacturera entre 2014 y 2013 fueron Aragón (8,4%), La Rioja (6,2%) y Comunidad Foral de Navarra (5,2%).

Ventas de productos en la industria manufacturera por CCAA. Variación interanual 2014-13



Logroño, 26 de junio de 2015