

## ENCUESTA INDUSTRIAL ANUAL DE PRODUCTOS

Los resultados difundidos en la Encuesta Industrial Anual de Productos elaborada por el INE, correspondiente al año 2011, estiman el valor de las ventas de productos industriales en La Rioja en los 3.992.899 miles de euros.

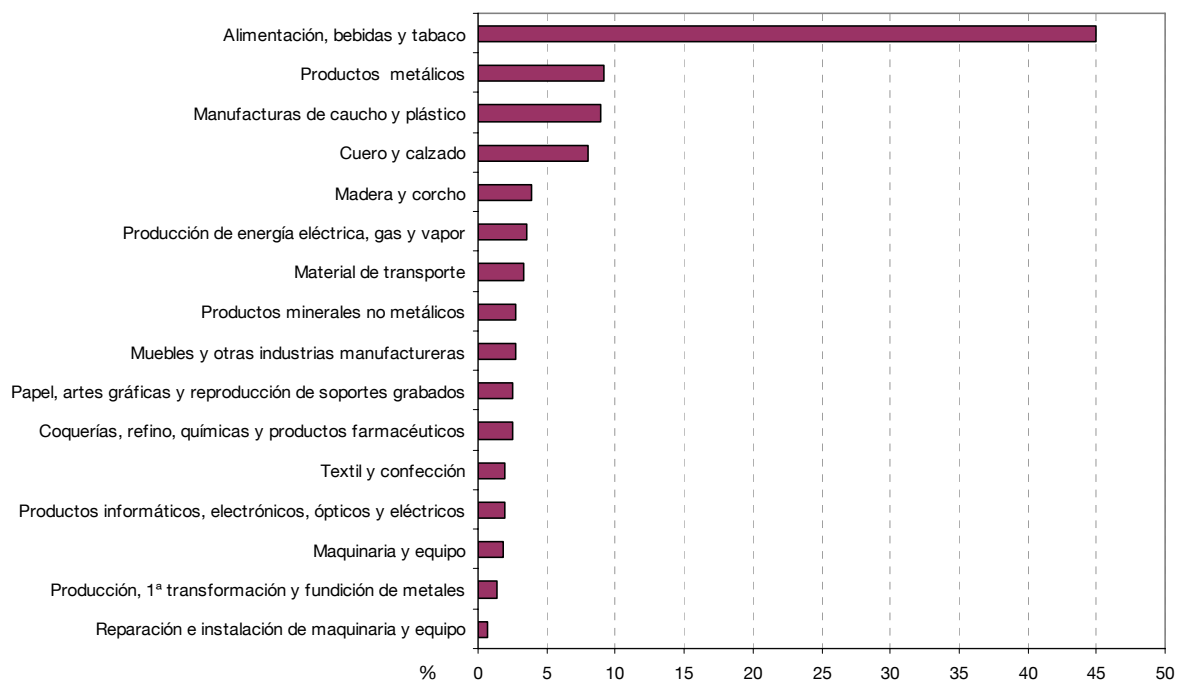
Descontando la producción de energía eléctrica, agua y vapor, las ventas industriales fueron de 3.852.976 miles de euros, lo que supone un aumento del 3,5% respecto a 2010, frente al crecimiento del 5,8% que se registra en el conjunto de España.

### Ventas por agrupaciones de actividad. Año 2011

CNAE-09	La Rioja		España		
	Miles de euros	% de partic.	Miles de euros	% de partic.	
10-11-12	Alimentación, bebidas y tabaco	1.797.728	45,0	78.638.162	20,6
13-14	Textil y confección	78.438	2,0	7.229.419	1,9
15	Cuero y calzado	321.128	8,0	2.740.782	0,7
16	Madera y corcho	153.786	3,9	4.100.475	1,1
17-18	Papel, artes gráficas y reprod. de soportes grabados	99.003	2,5	16.108.835	4,2
19-20-21	Coquerías, refino, químicas y productos farmacéuticos	98.462	2,5	73.081.176	19,1
22	Manufacturas de caucho y plástico	357.658	9,0	14.811.294	3,9
23	Productos minerales no metálicos	111.952	2,8	13.746.974	3,6
24	Producción, 1ª transformación y fundición de metales	52.873	1,3	28.830.204	7,5
25	Productos metálicos	363.741	9,1	24.840.503	6,5
26-27	Prod. informáticos, electrónicos, ópticos y eléctricos	76.481	1,9	14.299.978	3,7
28	Maquinaria y equipo	71.231	1,8	14.419.608	3,8
29-30	Material de transporte	130.446	3,3	51.983.234	13,6
31-32	Muebles y otras industrias manufactureras	110.499	2,8	6.601.646	1,7
33	Reparación e instalación de maquinaria y equipo	29.550	0,7	9.460.004	2,5
10 a 33	SUBTOTAL AGRUPACIONES 10 a 33	3.852.976	96,5	360.892.294	94,4
35	Producción de energía eléctrica, gas y vapor	139.923	3,5	21.488.482	5,6
	<b>TOTAL PRODUCCIÓN INDUSTRIAL</b>	<b>3.992.899</b>	<b>100</b>	<b>382.380.775</b>	<b>100</b>

FUENTE: Encuesta Industrial Anual de Productos. INE.

### Porcentaje de ventas por sectores. La Rioja. Año 2011



Por sectores, el mayor peso recayó sobre Alimentación, bebidas y tabaco con un 45,0% del total, seguido de Productos metálicos (9,1%), Manufacturas de caucho y plástico (9,0%) y Cuero y calzado (8,0%).

Por el contrario, de las actividades consideradas en la encuesta, la que menor cantidad aportó al total del valor de ventas fue Reparación e instalación de maquinaria y equipo con un 0,7% del total.

## Evolución de la cifra de ventas por CC.AA. Año 2011

Unidades: miles de euros

	Productos industriales (*)	Energía eléctrica, gas y vapor	Total	% respecto del total	% variación sb total 11/10
<b>TOTAL</b>	<b>360.892.293</b>	<b>21.488.482</b>	<b>382.380.775</b>	<b>100</b>	<b>6,3</b>
Andalucía	43.829.210	3.021.271	46.850.481	12,3	13,3
Aragón	17.398.508	1.179.798	18.578.306	4,9	5,5
Asturias	8.351.323	900.999	9.252.322	2,4	6,7
Baleares	1.093.594	414.806	1.508.400	0,4	-0,1
Canarias	4.358.471	1.849.761	6.208.232	1,6	0,6
Cantabria	5.541.432	204.086	5.745.518	1,5	13,2
Castilla y León	24.894.073	2.539.543	27.433.616	7,2	10,1
Castilla-La Mancha	16.908.693	2.043.391	18.952.084	5,0	9,0
Cataluña	83.652.173	2.383.725	86.035.898	22,5	4,3
Comunidad Valenciana	34.395.847	2.158.219	36.554.066	9,6	6,0
Extremadura	3.183.969	1.177.014	4.360.983	1,1	4,6
Galicia	24.748.925	1.799.895	26.548.820	6,9	-0,3
Madrid	26.100.621	195.669	26.296.290	6,9	-0,7
Murcia	9.589.782	450.913	10.040.695	2,6	9,8
Navarra	13.670.039	509.335	14.179.374	3,7	6,1
País Vasco	39.322.654	520.136	39.842.790	10,4	9,1
<b>La Rioja</b>	<b>3.852.976</b>	<b>139.923</b>	<b>3.992.899</b>	<b>1,0</b>	<b>3,2</b>

Fuente: Encuesta Industrial Anual de Productos. INE.

(\*) Incluye la suma de las agrupaciones 10 a 33 de la CNAE-09

Por comunidades autónomas, presentaron variaciones negativas en sus cifras de ventas respecto al año anterior Madrid (-0,7%), Galicia (-0,3%) y Baleares (-0,1%).

Las regiones con mayores crecimientos interanuales fueron Andalucía (13,3%), Cantabria (13,2%) y Castilla y León (10,1%).

Logroño, 27 de junio de 2012