



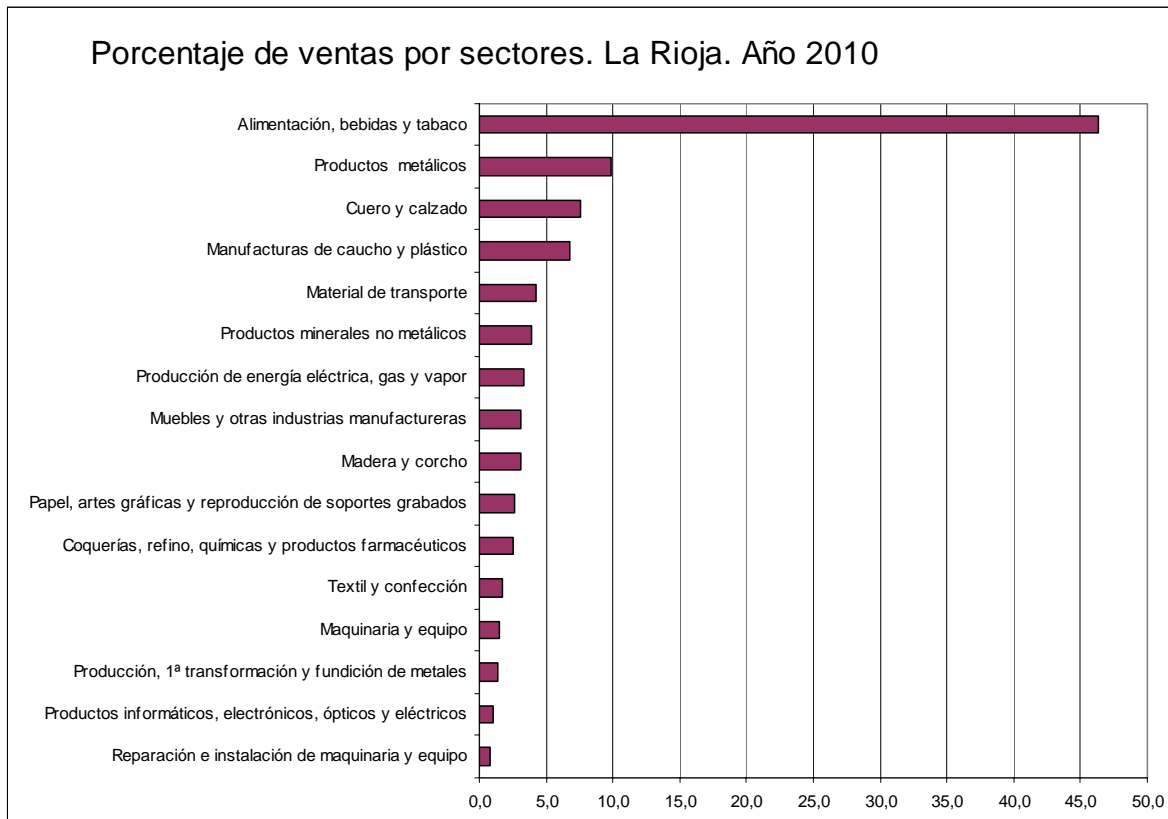
## ENCUESTA INDUSTRIAL ANUAL DE PRODUCTOS. AÑO 2010

El valor de las ventas de productos industriales alcanzó en La Rioja en 2010 los 3.868.961 millones de euros. Descontando la producción de energía eléctrica, agua y vapor las ventas industriales fueron de 3.723 millones de euros lo que supone un aumento del 3,7% respecto a 2009. En el conjunto nacional el incremento experimentado en las ventas fue de un 6,6%.

### VENTAS POR AGRUPACIONES DE ACTIVIDAD. AÑO 2010

| C.N.A.E-09 | Descripción                                                | La Rioja         |            | España             |            |
|------------|------------------------------------------------------------|------------------|------------|--------------------|------------|
|            |                                                            | Miles €          | % Partic.  | Miles €            | % Partic.  |
|            | <b>TOTAL</b>                                               | <b>3.868.961</b> | <b>100</b> | <b>359.807.077</b> | <b>100</b> |
| 10-11-12   | Alimentación, bebidas y tabaco                             | 1.761.515        | 46,3       | 74.989.075         | 20,8       |
| 13-14      | Textil y confección                                        | 70.817           | 1,8        | 7.835.074          | 2,2        |
| 15         | Cuero y calzado                                            | 310.139          | 7,6        | 2.477.710          | 0,7        |
| 16         | Madera y corcho                                            | 136.461          | 3,1        | 4.331.756          | 1,2        |
| 17-18      | Papel, artes gráficas y reproducción de soportes grabados  | 95.789           | 2,6        | 15.720.207         | 4,4        |
| 19-20-21   | Coquerías, refino, químicas y productos farmacéuticos      | 92.225           | 2,5        | 61.639.060         | 17,1       |
| 22         | Manufacturas de caucho y plástico                          | 293.778          | 6,8        | 13.977.869         | 3,9        |
| 23         | Productos minerales no metálicos                           | 126.681          | 3,9        | 15.094.245         | 4,2        |
| 24         | Producción, 1ª transformación y fundición de metales       | 53.263           | 1,4        | 25.511.421         | 7,1        |
| 25         | Productos metálicos                                        | 391.749          | 9,9        | 24.323.291         | 6,8        |
| 26-27      | Productos informáticos, electrónicos, ópticos y eléctricos | 72.192           | 1,1        | 15.315.316         | 4,3        |
| 28         | Maquinaria y equipo                                        | 49.944           | 1,5        | 13.006.237         | 3,6        |
| 29-30      | Material de transporte                                     | 109.853          | 4,3        | 50.020.359         | 13,9       |
| 31-32      | Muebles y otras industrias manufactureras                  | 131.178          | 3,2        | 7.221.429          | 2,0        |
| 33         | Reparación e instalación de maquinaria y equipo            | 27.943           | 0,8        | 9.479.972          | 2,6        |
| 35         | Producción de energía eléctrica, gas y vapor               | 145.435          | 3,3        | 18.864.057         | 5,2        |

FUENTE: Encuesta Industrial Anual de Productos. INE.



Por sectores, en este año 2010 el mayor peso recae sobre Alimentación, bebidas y tabaco con un 46,3% del total, seguido de Productos metálicos (9,9%), Cuero y calzado (7,6%) y Manufacturas de caucho y plástico con un 6,8%. De las actividades consideradas en la encuesta, la que menor cantidad aporta al total del valor de ventas es Reparación e instalación de maquinaria y equipo con un 0,8% del total.



**Gobierno  
de La Rioja**

### **Evolución de la cifra de ventas por CC.AA. Año 2010.**

|                    | Millones de €  | % respecto del total | % variación 2010/2009 |
|--------------------|----------------|----------------------|-----------------------|
| <b>TOTAL</b>       | <b>340.943</b> | <b>100</b>           | <b>6,6</b>            |
| Navarra,           | 12.696         | 3,7                  | 13,3                  |
| País Vasco         | 35.932         | 10,5                 | 11,2                  |
| Andalucía          | 38.943         | 11,4                 | 10,6                  |
| Aragón             | 16.654         | 4,9                  | 9,2                   |
| Cataluña           | 80.162         | 23,5                 | 9,0                   |
| Extremadura        | 3.083          | 0,9                  | 9,0                   |
| Murcia             | 8.587          | 2,5                  | 8,4                   |
| Canarias           | 4.602          | 1,4                  | 7,5                   |
| Asturias           | 8.044          | 2,4                  | 5,2                   |
| Castilla-La Mancha | 15.656         | 4,6                  | 5,0                   |
| Cantabria          | 4.894          | 1,4                  | 4,9                   |
| <b>La Rioja</b>    | <b>3.723</b>   | <b>1,1</b>           | <b>3,7</b>            |
| Galicia            | 25.015         | 7,3                  | 3,5                   |
| C. Valenciana      | 32.219         | 9,5                  | 1,2                   |
| Castilla y León    | 23.172         | 6,8                  | 0,6                   |
| Madrid             | 26.347         | 7,7                  | 0,5                   |
| Baleares           | 1.214          | 0,4                  | -2,2                  |

Fuente: Encuesta Industrial Anual de Productos. INE.

Nota: No se tiene en cuenta la producción de energía eléctrica, gas y vapor

Todas las comunidades autónomas presentaron variaciones positivas en sus cifras de ventas respecto al año anterior excepto Baleares. Las comunidades con mayores crecimientos fueron Navarra (13,3%), País Vasco (11,2%) y Andalucía (10,6%).

**Logroño, 28 de junio de 2011.**  
**Instituto de Estadística de La Rioja**