



ENCUESTA INDUSTRIAL ANUAL DE PRODUCTOS. AÑO 2007

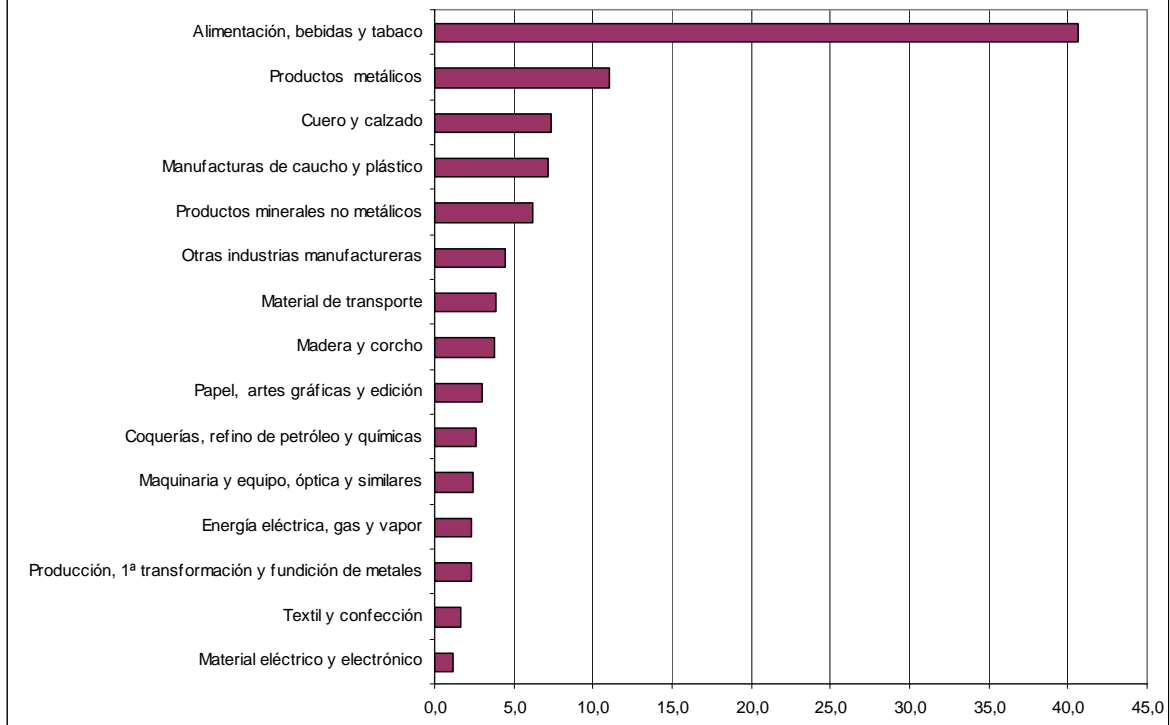
El valor de las ventas de productos industriales alcanzó en La Rioja en 2007 los 4.107 millones de euros, sin tener en cuenta la energía eléctrica, gas y vapor, cifra superior en un 6,6% a la del año anterior.

VENTAS POR AGRUPACIONES DE ACTIVIDAD. LA RIOJA

C.N.A.E-93	Descripción	2006	2007		
		Miles €	Miles €	% Partic.	% Var.07/06
	TOTAL	3.981.697	4.205.240	100	5,6
15-16	Alimentación, bebidas y tabaco	1.588.253	1.709.669	40,7	7,6
17-18	Textil y confección	63.662	69.425	1,7	9,1
19	Cuero y calzado	293.373	310.113	7,4	5,7
20	Madera y corcho	146.758	159.107	3,8	8,4
21-22	Papel, artes gráficas y edición	120.990	127.760	3,0	5,6
23-24	Coquerías, refino de petróleo y químicas	102.080	108.817	2,6	6,6
25	Manufacturas de caucho y plástico	285.329	300.680	7,2	5,4
26	Productos minerales no metálicos	258.682	262.319	6,2	1,4
27	Producción, 1ª transformación y fundición de metales	95.214	97.465	2,3	2,4
28	Productos metálicos	431.145	462.172	11,0	7,2
29-30-33	Maquinaria y equipo, óptica y similares	111.059	100.991	2,4	-9,1
31-32	Material eléctrico y electrónico	31.224	47.238	1,1	51,3
34-35	Material de transporte	153.764	163.795	3,9	6,5
36	Otras industrias manufactureras	172.191	187.003	4,4	8,6
40	Energía eléctrica, gas y vapor	127.975	98.684	2,3	-22,9

FUENTE: Encuesta Industrial Anual de Productos. INE.

Porcentaje de ventas por sectores. La Rioja. Año 2007



Por sectores, en este año 2007 el mayor peso recae sobre Alimentación, bebidas y tabaco con un 40,7% sobre el total, seguido de Productos metálicos (11,0%), Cuero y calzado (7,4%), Manufactureras de caucho y plástico (7,2%) y Productos minerales no metálicos con un 6,2%. De las actividades consideradas en la encuesta, el que menor cantidad aporta al total del valor de ventas es Material eléctrico y electrónico con un 1,1% del total.



**Gobierno
de La Rioja**

Evolución de la cifra de ventas por CC.AA. Año 2007.

	Millones de €	% respecto del total	% variación 2008/2007
TOTAL	429.946	100,0	7,6
Extremadura	3.487	23,1	20,2
Galicia	30.374	2,5	16,3
Aragón	21.339	1,5	14,4
Asturias	11.160	11,2	11,0
Castilla y León	26.843	1,0	9,9
País	45.104	4,7	8,0
Canarias	5.868	4,6	7,7
Madrid	36.848	10,2	7,5
Cantabria	5.789	7,4	7,2
Castilla-La Mancha	18.653	11,2	6,9
La Rioja	4.107	0,4	6,6
Balears	1.883	3,4	6,5
Navarra	13.835	7,8	6,3
Cataluña	102.277	1,4	5,8
Murcia	11.071	2,5	5,1
C. Valenciana	44.778	6,2	4,9
Andalucía	46.530	0,9	4,6

Fuente: Encuesta Industrial Anual de Productos. INE.

Nota: No se tiene en cuenta la producción de energía eléctrica, gas y vapor

Las Comunidades Autónomas que registraron un mayor incremento en sus cifras de ventas en 2007 fueron: Extremadura (20,2%), Galicia (16,3%), y Aragón (14,4%).

Logroño, 24 de junio de 2008.
Instituto de Estadística de La Rioja