

ENCUESTA SOBRE EQUIPAMIENTO Y USO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LOS HOGARES

Evolución del equipamiento y uso de TIC en hogares

	La Rioja			España		
	2014	2015	Variación (*) 15/14	2014	2015	Variación (*) 15/14
VIVIENDAS (con al menos un miembro de 16 a 74 años)						
Con algún tipo de ordenador	72,0	73,5	1,5	74,8	75,9	1,1
Disponen de acceso a Internet	70,0	75,2	5,2	74,4	78,7	4,3
Con conexión de Banda Ancha (ADSL, RDSI, Red de cable)	68,5	74,3	5,8	73,0	77,8	4,8
Con teléfono fijo	76,8	79,2	2,4	78,2	78,4	0,2
Con teléfono móvil	96,6	96,9	0,3	96,4	96,7	0,3
PERSONAS (de 16 a 74 años)						
Han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses	74,1	76,1	2,0	73,3	73,8	0,5
Han utilizado Internet en los últimos 3 meses	75,7	78,7	3,0	76,2	78,7	2,5
Han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses	70,1	74,9	4,8	71,2	74,7	3,5
Han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses	27,8	31,3	3,5	27,5	32,1	4,6
Han utilizado el teléfono móvil en los últimos 3 meses	94,9	95,5	0,6	95,0	95,4	0,4
NIÑOS (de 10 a 15 años)						
Usuarios de ordenador en los últimos 3 meses	93,4	97,3	3,9	93,8	95,1	1,3
Usuarios de internet en los últimos 3 meses	89,3	97,4	8,1	92,0	93,6	1,6
Disponen de teléfono móvil	58,7	70,6	11,9	63,5	67,0	3,5

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en Hogares. INE

(*) Variación en puntos porcentuales

Unidades: % horizontales sobre viviendas, personas y niños

Según los datos de la Encuesta de Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en los Hogares elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, el 73,5% de las viviendas riojanas tiene algún tipo de ordenador en 2015 frente al 75,9% registrado a nivel nacional.

En cuanto al uso del ordenador, el 76,1% de los riojanos lo han utilizado en los tres últimos meses, situándose así por encima de la media española que es del 73,8%.

En relación al acceso a Internet, en La Rioja el 75,2% de las viviendas tienen acceso, y la conexión es de banda ancha en el 74,3% de los casos. Para España los porcentajes son 78,7% de acceso a Internet y 77,8% de Banda ancha.

El 96,9% de los hogares en La Rioja dispone de teléfono móvil. La media nacional de viviendas que lo poseen es del 96,7%.

En cuanto a los niños riojanos de 10 a 15 años, el 97,3% de ellos han utilizado el ordenador en los tres últimos meses, lo que demuestra que, tanto en La Rioja como en España (95,1%) el uso del ordenador entre los menores está prácticamente generalizado. Además, en La Rioja el 97,4% de los niños es usuario de Internet y el 70,6% tiene teléfono móvil.

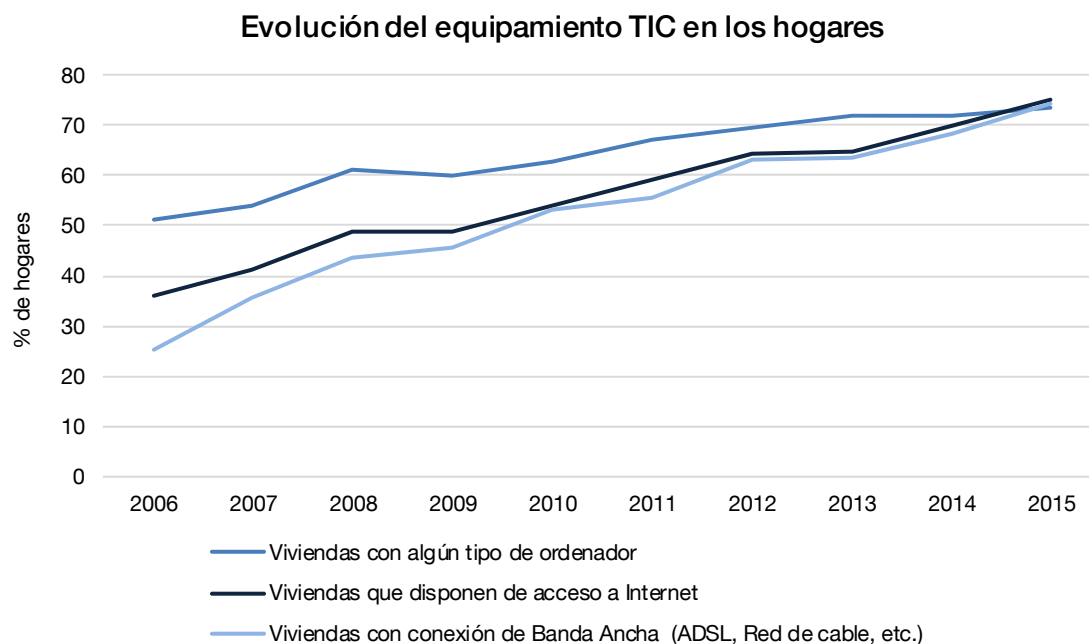
Hogares con acceso a Internet y tipo de conexión

El número de hogares con acceso a Internet sube 5,2 puntos porcentuales respecto a 2014, hasta alcanzar el 75,2% de los hogares riojanos.

En cuanto al **tipo de conexión**, el 74,3% de los hogares utiliza banda ancha (ADSL, red de cable, ...), porcentaje que aumenta 5,8 puntos en relación al año anterior.

El principal tipo de conexión a Internet por banda ancha es la conexión móvil a través de un dispositivo de mano (teléfono móvil de últimas generaciones -al menos 3G-, iPod,...), con un 81% de los hogares con acceso. En segundo lugar se sitúa la conexión por ADSL, con un 57% de hogares. A mayor distancia se encuentran los hogares con conexión de red de cable o fibra óptica (29%) y aquellos con conexión móvil de banda ancha vía modem USB o tarjeta (4%) o con conexiones fijas de banda ancha (1%).

Por lo que se refiere a los **productos TIC** más utilizados en las viviendas, destaca el crecimiento que presenta el lector de libros electrónicos, que pasa del 20% de 2014 al 26% de 2015. El video por el contrario, ve reducido su uso en 6 puntos porcentuales respecto al año anterior.



Respecto a los principales motivos que alegan los hogares riojanos para no disponer de acceso a Internet, se encuentran *porque no necesitan Internet (no les resulta útil, no es interesante, etc.)* (61%), *porque tienen pocos conocimientos para utilizarlo* (44%) o *porque los costes de conexión resultan demasiado elevados (teléfono, contrato de ADSL, etc.)* (20%).

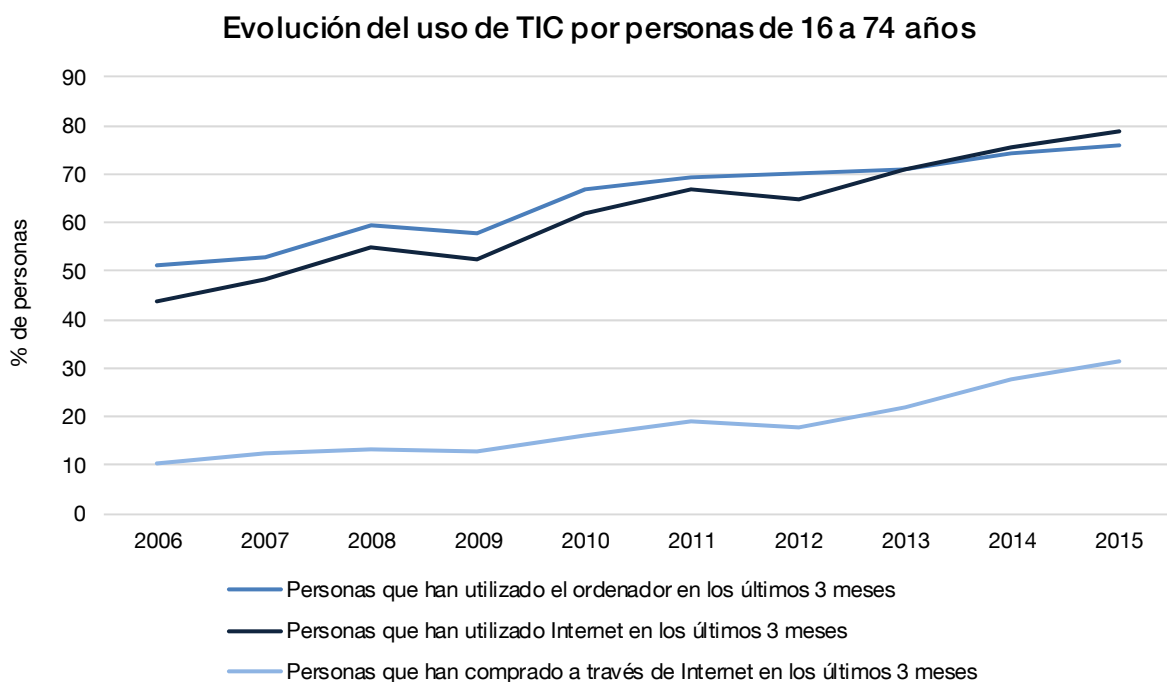
El uso de TIC por las personas de 16 a 74 años

Durante los últimos tres meses han utilizado el ordenador el 76,1% de las personas de 16 a 74 años, lo que implica un crecimiento de 2,0 puntos porcentuales en relación a 2014.

El 84% de las personas accede a Internet fuera de su vivienda habitual o centro de trabajo a través de cualquier tipo de dispositivo móvil y el 81% lo hace usando el teléfono móvil mediante cualquier tipo de conexión.

Como ya sucediera en 2014, destaca el hecho de que el porcentaje de usuarios que han utilizado Internet en los últimos 3 meses (78,7%) es superior al de los usuarios de ordenador en ese periodo (76,1%) debido a la utilización creciente de dispositivos distintos al ordenador para esta conexión.

Respecto a los **usuarios frecuentes de Internet** (aquellos que se han conectado a la red al menos una vez por semana en los tres últimos meses), experimentan un aumento en La Rioja de 4,8 puntos, hasta alcanzar el 74,9% de la población.



El uso de comercio electrónico

Si analizamos las **compras a través de Internet**, se observa un crecimiento de 3,5 puntos en el último año, pasando del 27,8% de la población en 2014 al 31,3% que se recoge en 2015. Los productos o servicios más comprados son *material deportivo, ropa* (53% de las personas que han comprado a través de Internet), *alojamiento de vacaciones* (51%), *otros servicios para viajes -billetes de transporte público, alquiler de coches, etc.-* (45%) y *entradas para espectáculos* (41%).

El 39% de las personas que han comprado por Internet en los últimos 3 meses declara haber gastado de entre 100 y 500 euros, mientras que sólo el 4% afirma haber realizado una compra de 1.000 o más euros.

Del total de personas que han comprado por Internet en los últimos 12 meses, el 5% reconoce haber tenido algún problema. Al igual que ocurre al nivel nacional, los incidentes más señalados son los *retrasos en la entrega* y los que se refieren a *productos o servicios entregados con defectos o diferentes a los encargados*.

Respecto a los usuarios de Internet en los últimos 12 meses que no realizan compras a través de la red, el 84% de ellos señala como principal motivo *porque prefiere comprar personalmente en una tienda (para poder ver los productos, por fidelidad a la tienda, por la fuerza de la costumbre)* y el 46% *porque le preocupa la privacidad o la seguridad en el pago (p. ej. dar datos personales o de la tarjeta de crédito a través de Internet)*.

El uso de TIC según nacionalidad

En La Rioja, tanto nacionales como extranjeros se sitúan a la par a la hora de utilizar el ordenador, presentando en ambos casos un porcentaje del 76%.

El porcentaje de usuarios extranjeros de TIC es superior al de usuarios españoles tanto en el uso de Internet como en la utilización del teléfono móvil. Únicamente en las compras a través de Internet, el porcentaje de nacionales (33%) es mayor que el de extranjeros (16%).

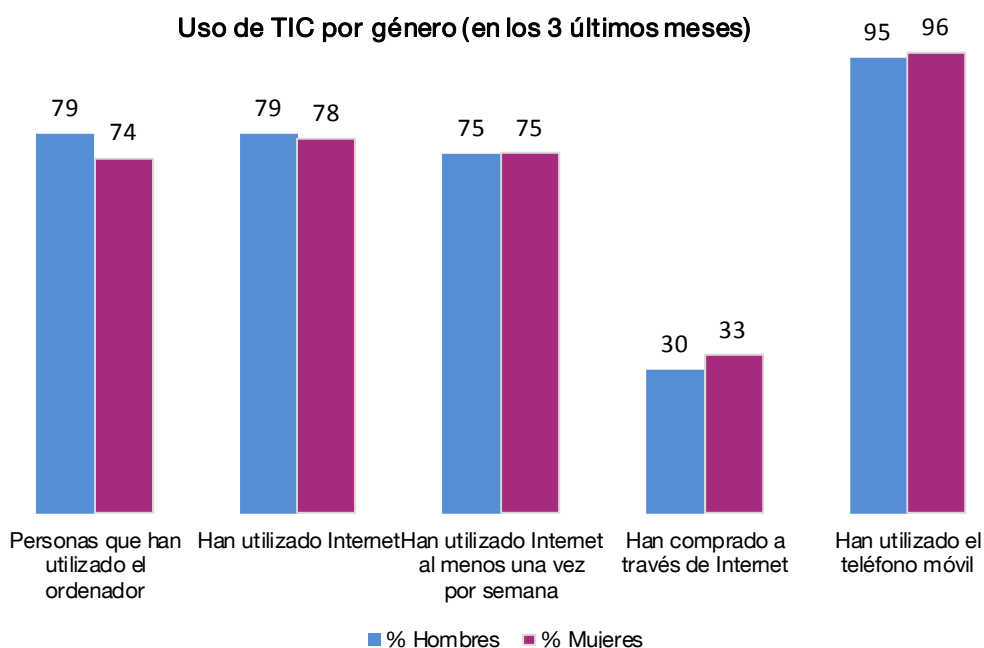
Porcentaje de usuarios de TIC por nacionalidad

Año 2015	Personas que han utilizado el ordenador	Personas que han utilizado Internet	Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana	Personas que han comprado a través de Internet	Personas que han utilizado el teléfono móvil
Total	76	79	75	31	96
Española	76	77	74	33	95
Extranjera	76	88	83	16	100

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en Hogares. INE

La brecha digital

La brecha digital de género en 2015 (la diferencia de porcentajes entre sexos respecto a los principales indicadores de uso TIC) es casi inexistente en La Rioja, recogiendo valores muy bajos. La mayor diferencia se encuentra en el uso del ordenador, en el que los hombres superan a las mujeres en 5 puntos porcentuales. Por el contrario, las compras por Internet son realizadas por el 33% de las féminas, frente al 30% de los varones.



Administración electrónica

El número de internautas riojanos que ha contactado o interactuado con las administraciones o servicios públicos por Internet, por motivos particulares, en los últimos 12 meses desciende ligeramente respecto al año anterior, pasando del 62% en 2014 al 59% en 2015. El 51% lo ha hecho para *obtener información de páginas web de la administración*, el 38% *para descargarse formularios oficiales* y el 33% de las personas *ha enviado formularios cumplimentados*.

Respecto a los principales motivos por los que los usuarios de Internet con necesidad de enviar algún formulario cumplimentado a las Administraciones Públicas no lo hicieron a través de la red en el último año, el 65% reconoció que fue *porque lo tramitó por Internet otra persona en su nombre (un gestor, un asesor fiscal, un familiar o un conocido)*, el 22% *por falta de habilidades o conocimientos* y un 17% *por no disponer de firma o certificado electrónico o por tener problemas con los mismos*.

Confianza y seguridad en Internet

El 64% de los internautas riojanos señala haber sufrido algunos de los incidentes investigados en la encuesta al utilizar Internet. Los más destacados son los que se refieren a *recibir correos electrónicos no solicitados (spam)*, señalado por el 59% de los usuarios o *contagiarse por un virus y otra infección informática de tal forma que haya perdido información o tiempo* (23%).

El 50% de los usuarios de Internet en los últimos 12 meses reconoce que ha limitado o no ha realizado alguna actividad en la red por motivos de seguridad. Entre las actuaciones señaladas como las más afectadas se encuentran las que se refieren a *comprar o encargar bienes y servicios para uso privado* (31%), *proporcionar información personal a comunidades virtuales para redes sociales y profesionales* (25%) o *descargar software, música, ficheros de vídeo, juegos u otros ficheros de datos* (22%).

Del total de personas que han utilizado Internet en los últimos doce meses, el 67% de los usuarios muestran *bastante* (59%) o *mucha confianza* (8%) en la red, mientras que el 33% restante declaran que su grado de confianza es *poco o nada*.

El uso de TIC por comunidades autónomas

Porcentaje de viviendas que disponen de TIC

Año 2015	Ordenador	Internet	Banda ancha (ADSL...)	Teléfono fijo	Teléfono móvil
Total nacional	75,9	78,7	77,8	78,4	96,7
Andalucía	71,4	76,4	75,2	73,4	95,2
Aragón	75,4	77,2	75,3	85,0	97,4
Asturias	73,9	78,8	78,7	77,2	96,6
Baleares	77,5	80,0	78,2	77,9	97,2
Canarias	71,0	78,6	77,3	77,5	96,3
Cantabria	77,3	79,6	78,8	82,2	98,1
Castilla y León	73,6	73,9	73,5	82,0	96,0
Castilla-La Mancha	74,1	73,9	73,6	76,4	96,4
Cataluña	79,4	80,7	79,5	82,8	96,2
Comunidad Valenciana	72,4	75,4	74,3	67,7	97,2
Extremadura	66,9	71,6	70,3	70,8	96,3
Galicia	73,1	75,6	75,2	78,5	95,9
Madrid	84,9	86,4	85,7	89,1	98,1
Murcia	72,8	78,9	77,7	56,6	97,8
Navarra	78,2	80,8	79,6	83,0	96,8
País Vasco	79,7	82,8	82,8	85,8	98,8
La Rioja	73,5	75,2	74,3	79,2	96,9
Ceuta	81,9	82,2	80,2	83,6	99,0
Melilla	69,5	78,5	78,5	65,2	97,5

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en Hogares. INE
Unidades: % horizontales sobre viviendas (con al menos un miembro de 16 a 74 años)

Las regiones que se encuentran por encima de la media nacional (75,9%) en cuanto a disponer de ordenador en la vivienda son: Madrid (84,9%), Ceuta (81,9%), País Vasco (79,7%), Cataluña (79,4%), Navarra (78,2%), Baleares (77,5%) y Cantabria (77,3%). En lado opuesto, Extremadura (66,9%), Melilla (69,5%) y Canarias (71,0%) son las regiones con menores porcentajes de viviendas que poseen ordenador.

En cuanto a viviendas que disponen de acceso a Internet se refiere, se encuentran a la cabeza Madrid (86,4%), País Vasco (82,8%) y Ceuta (82,2%). Recogen los porcentajes más bajos Extremadura (71,6%) y Castilla-La Mancha junto con Castilla y León (73,9%).

Las regiones con mayores porcentajes de viviendas con conexión de Banda Ancha son de nuevo Madrid (85,7%) País Vasco (82,8%) y Ceuta (80,2%). Con los valores más bajos se encuentran Extremadura (70,3%), Castilla y León (73,5%) y Castilla-La Mancha (73,6%).

Por lo que respecta al teléfono móvil, en todas las regiones su utilización supera el 95% de la población. Sin embargo, a la hora de analizar las viviendas que tienen teléfono fijo se encuentran mayores diferencias, ya que mientras que en Madrid el 89,1% de los hogares dispone de él, en Murcia este porcentaje es sólo del 56,6%.

Porcentaje de usuarios de TIC en los 3 últimos meses

Año 2015	Ordenador	Internet	Internet al menos una vez por semana	Comprar por Internet	Teléfono móvil
Total nacional	73,8	78,7	74,7	32,1	95,4
Andalucía	65,6	74,1	70,5	24,2	93,7
Aragón	74,8	79,8	75,3	34,2	95,2
Asturias	73,3	78,3	73,4	30,2	94,4
Baleares	76,0	82,6	77,8	37,4	97,3
Canarias	71,0	75,7	72,3	20,7	92,9
Cantabria	75,2	78,8	75,5	34,7	96,2
Castilla y León	74,2	77,6	72,1	31,6	96,3
Castilla-La Mancha	70,7	74,3	70,1	30,5	95,6
Cataluña	79,5	83,1	79,4	38,8	95,3
Comunidad Valenciana	72,2	77,1	72,6	30,1	95,4
Extremadura	65,7	72,6	69,8	29,8	95,1
Galicia	67,6	71,9	67,2	29,7	94,6
Madrid	82,7	85,9	82,4	40,1	98,1
Murcia	71,5	78,0	73,9	22,7	96,7
Navarra	78,0	79,6	75,3	33,8	94,1
País Vasco	79,0	81,5	78,1	40,6	96,8
La Rioja	76,1	78,7	74,9	31,3	95,5
Ceuta	81,9	82,9	81,5	22,3	96,0
Melilla	71,4	74,3	73,8	29,0	96,6

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en Hogares. INE
Unidades: % horizontales sobre personas de 16 a 74 años

En cuanto al porcentaje de personas que han utilizado el ordenador en los 3 últimos meses, las regiones con porcentajes más elevados son: Madrid (82,7%), Ceuta (81,9%) y Cataluña (79,5%). En el lado opuesto, con los niveles más bajos se sitúan Andalucía (65,6%), Extremadura (65,7%) y Galicia (67,6%). La media nacional alcanza el 73,8%.

Respecto al uso de Internet en los tres últimos meses, las regiones con porcentajes más altos son Madrid (85,9%), Cataluña (83,1%) y Ceuta (82,9%). Los valores más bajos corresponden a Galicia (71,9%), Extremadura (72,6%) y Andalucía (74,1%). Para el conjunto nacional el uso de esta TIC se sitúa en el 78,7%.

Madrid destaca por ser la comunidad autónoma con mayor porcentaje de usuarios frecuentes de Internet (al menos una vez por semana en los últimos tres meses), con un 82,4% de las personas, seguida de Ceuta (81,5%) y Cataluña (79,4%).

Si el análisis se refiere a las compras realizadas por Internet en los 3 últimos meses, tanto País Vasco como Madrid alcanzan porcentajes superiores al 40%.

Por último, en cuanto al uso de teléfono móvil se refiere, Madrid (98,1%), Baleares (97,3%) y País Vasco (96,8%) presentan los mayores porcentajes.

Logroño, 1 de octubre de 2015