



## ENCUESTA SOBRE EQUIPAMIENTO Y USO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LOS HOGARES, AÑO 2011.

### Evolución del equipamiento y uso de TIC en hogares

	La Rioja			España		
	2007 %	2009 %	2011 %	2007 %	2009 %	2011 %
<b>VIVIENDAS</b>						
Con algún tipo de ordenador	56,0	62,3	69,5	60,4	66,3	71,5
Disponen de acceso a Internet	43,1	51,1	61,6	44,6	54,0	63,9
Con conexión de Banda Ancha (ADSL, RDSI, Red de cable)	37,4	48,0	58,1	39,2	51,3	61,9
Con teléfono fijo	83,4	80,1	76,2	81,2	80,3	80,6
Con teléfono móvil	87,2	92,2	96,7	90,9	93,5	95,1
<b>PERSONAS</b>						
Han utilizado el ordenador en los últimos 3 meses	53,6	58,7	70,6	57,2	63,2	69,3
Han utilizado Internet en los últimos 3 meses	49,3	53,6	68,4	52,0	59,8	67,1
Han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses	13,7	13,5	19,5	13,0	15,7	18,9
<b>NIÑOS DE 10 A 15 AÑOS</b>						
Usuarios de ordenador en los últimos 3 meses	92,9	91,8	94,7	92,8	94,5	95,6
Usuarios de internet en los los últimos 3 meses	75,3	76,6	82,9	76,8	85,1	87,1
Disponen de telefono móvil	64,3	66,0	72,1	64,7	68,4	65,8

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en Hogares. INE

El 69,5% de las viviendas en La Rioja con al menos un miembro de 16 a 74 años dispone de algún tipo de ordenador en el año 2011. Este porcentaje supera en más de 13 puntos el dato de 2007 y en más de 7 puntos el correspondiente a 2009.

En 2011, el 61,6% de los hogares riojanos tienen acceso a la Red, frente al 43,1 % de hace 4 años.

La implantación del teléfono fijo ha disminuido en La Rioja más de siete puntos con respecto a 2007 y casi 4 puntos en los últimos 2 años. Por el contrario sigue aumentando la implantación del teléfono móvil, 9,5 puntos desde 2007 y 4,5 puntos desde 2009. Es destacable que el dato riojano de implantación del móvil supera ligeramente el dato nacional.



**Gobierno  
de La Rioja**

En los tres meses previos a la encuesta el 70,6% de las personas encuestadas ha utilizado el ordenador, frente a por ejemplo el 53,6% de 2007. Además el 68,4% de las personas encuestadas ha utilizado Internet, más de 19 puntos porcentuales más que en 2007.

El porcentaje de personas que han realizado compras por Internet ha aumentado también 6 puntos en los dos últimos años. Este incremento es el doble que a nivel nacional, lo que ha hecho que el porcentaje de riojanos que han comprado por Internet esté ligeramente por encima de la media nacional.

Para los niños riojanos de 10 a 15 años el porcentaje de los que han utilizado el ordenador en los tres últimos meses sube al 94,7% en 2011, frente al 91,8% que había en 2009, lo que supone un incremento de casi tres puntos porcentuales. Este porcentaje está casi un punto por debajo de la media nacional.

También han aumentado de forma significativa los porcentajes de niños de La Rioja que utilizan Internet (82,9%) o que disponen de móvil (72,1%). En el caso del uso de Internet, es destacable que La Rioja está por debajo de la media nacional en algo más de 4 puntos porcentuales.

## **POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

Las comunidades autónomas con más personas que utilizan el teléfono móvil son: Madrid (94,6%), Cataluña (94,5%) y Murcia (94,3%). La Rioja, con un 94,0%, se encuentra por encima de la media, situada en el 92,8%. Galicia con un 89,2% y Canarias con 90,7% son las regiones en las que menos personas utilizan el móvil.

En relación con la utilización alguna vez del ordenador en los tres últimos meses, Madrid con un 76,8%, País Vasco y Cataluña con el 73,6% y Aragón con el 73,5% son las regiones en las que hay mayor porcentaje de usuarios. La Rioja, con un porcentaje del 70,6% se sitúa ligeramente por encima del dato para España (69,3%).

Las comunidades en las que menos personas utilizan alguna vez un ordenador son Galicia (62,2%) y Extremadura (62,3%).

Respecto al uso de Internet, Madrid con un 75,0%, es la comunidad en la que más personas han utilizado la red alguna vez; le sigue Ceuta con el 72,7%. En La Rioja, un 68,4% de las personas utilizan alguna vez Internet, dato superior en un 1,3 puntos porcentuales a la media nacional.

Las regiones en las que menos personas han utilizado alguna vez Internet son Galicia (58,5%) y Extremadura (60,0%).

**Porcentaje de personas que utilizan productos TIC por Comunidades Autónomas. Año 2011**

	en los tres últimos mes			
	teléfono móvil	alguna vez el ordenador	alguna vez Internet	han comprado alguna vez a través de Internet
<b>Total nacional</b>	<b>92,8</b>	<b>69,3</b>	<b>67,1</b>	<b>18,9</b>
Andalucía	92,1	64,8	62,4	14,7
Aragón	93,6	73,5	71,3	19,5
Asturias	91,8	68,0	66,4	17,2
Baleares	92,5	71,6	70,1	22,6
Canarias	90,7	64,0	62,8	13,9
Cantabria	92,3	72,0	69,2	22,4
Castilla y León	91,8	68,0	65,3	17,2
Castilla-La Mancha	91,4	64,3	61,9	15,4
Cataluña	94,5	73,6	71,8	23,6
Comunitat Valenciana	92,6	68,7	66,4	15,1
Extremadura	91,7	62,3	60,0	13,7
Galicia	89,2	62,2	58,5	17,7
Madrid	94,6	76,8	75,0	25,9
Murcia	94,3	64,3	61,6	12,1
Navarra	93,1	72,5	70,5	22,0
País Vasco	93,6	73,6	71,2	22,8
<b>La Rioja</b>	<b>94,0</b>	<b>70,6</b>	<b>68,4</b>	<b>19,5</b>
Ceuta	92,3	72,7	72,7	28,8
Melilla	93,8	70,1	69,1	11,1

FUENTE: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en Hogares. INE

Por último, Ceuta con un 28,8% es la región en la que más personas han comprado alguna vez por Internet, seguida de Madrid (25,9%). La Rioja (19,5%) se sitúa por encima de la media nacional (18,9%).

La región en la que menos personas utilizan Internet para comprar es Melilla, con un 11,1%.



**Gobierno  
de La Rioja**

## **Nota metodológica**

La Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, TIC-H 2011, ha sido realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en colaboración con el Instituto de Estadística de Cataluña (IDESCAT), el Instituto de Estadística de Andalucía (IEA), el Instituto de Estadística de Navarra (IEN) y el Instituto Asturiano de Estadística (IAE), de acuerdo con la Fundación Centro Tecnológico de la Información y Comunicación – Sociedad de la Información (CTIC-SI) del Principado de Asturias, en el ámbito de sus respectivas comunidades autónomas.

Además, existe un convenio de colaboración con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a través de la entidad pública empresarial Red.es para la investigación de determinados indicadores de la sociedad de la información.

La Encuesta sigue las recomendaciones metodológicas de la Oficina de Estadística de la Unión Europea (Eurostat). Es la única fuente en su género cuyos datos son estrictamente comparables no sólo entre los países miembros de la Unión, sino además en otros ámbitos internacionales.

La Encuesta TIC-H 2011 es una investigación tipo panel dirigida a las personas de 10 y más años residentes en viviendas familiares, que recoge información sobre el equipamiento del hogar en tecnologías de la información y la comunicación (televisión, teléfono, radio, equipamiento informático) y sobre el uso de ordenador, Internet y comercio electrónico.

En 2005 y 2006 tuvo periodicidad semestral, pero en 2007 volvió a tener periodicidad anual. Las entrevistas se realizan entre enero y mayo del año en curso por teléfono o mediante visita personal.

En cada comunidad autónoma se diseña una muestra independiente que la representa, ya que uno de los objetivos de la encuesta es facilitar datos con ese nivel de desagregación.

El tipo de muestreo utilizado es el trietápico estratificado. Las unidades de primera etapa son las secciones censales. Las unidades de segunda etapa son las viviendas familiares principales. En tercera etapa se selecciona una persona en cada vivienda de 16 o más años. Asimismo, se obtiene información de todos los niños de 10 a 15 años de la vivienda. El tamaño muestral teórico es de unas 25.000 viviendas, de las que una cuarta parte se renueva cada año.

Se utilizan estimadores de razón a los que se les aplican técnicas de calibrado con uso de información procedente de fuentes externas.

Se realiza un control de la consistencia de las variables de la encuesta, tanto en el proceso de captura de datos (microedición), como en el posterior tratamiento de la información.

Al objeto de lograr una mayor comparabilidad con los datos que publica Eurostat, los resultados que se publican en la página web del INE a partir de 2006 se refieren a



**Gobierno  
de La Rioja**

viviendas habitadas por al menos una persona de 16 a 74 años de edad y a personas de ese mismo grupo de edad. Además, los datos de menores van referidos, a partir de 2.007, al colectivo de 10 a 15 años (anteriormente se investigaban los menores de 10 a 14 años). En la citada página web también se encuentra disponible el fichero de microdatos con la información completa de la encuesta.